

稳进长赢 质胜未来

安能2025年中期业绩发布会

2025年8月20日 · 香港



免责声明

该文件严格保密，并受下文所述条款限制，仅向一部分人士发出并对其提供有关ANE (Cayman) Inc.（“本公司”）的信息从而帮助阁下决定是否对本公司进行深入研究。该文件所载信息并未经过任何法域的监管机构核实。该文件不得被阁下带走，而该文件内容（不论全部或部分且不论目的）不得被复制、颁发或直接或间接地分享给任何人士（不论该人士是否为阁下公司或集团成员）。在特定法域发放该文件可能会受到法律限制，得到该文件的任何人士应该对此类限制有所了解和熟悉。

该文件及其所载信息并未经过独立核实，并不意图构成做出投资决定的基准。该文件的内容概不构成或形成且不应被理解为在任何其他法域的证券出售、购买的要约或要约邀请。该文件任何部分并不构成任何合同或承担的基准。任何在公开或私人募集中购买本公司证券的决定应当基于由本公司就相关证券募集准备的招股说明书或国际发售通函以及任何补充价格信息。该文件不包括任何信息或材料从而会致使该文件构成（i）根据公司（清盘及杂项条文）条例第2（1）条（香港法例第32章）或《1933年美国证券法》（经修订）（“《美国证券法》”）认定的招股书，或根据公司（清盘及杂项条文）条例第38B条认定的跟招股书，提议的招股书，招股书的摘录或经删减的招股书有关的广告，或根据《证券及期货条例》103条（香港法例第571章）认定的广告或邀约或承载任何广告或邀约的文件，或者（ii）在未遵守香港法律或引入香港法律下的豁免条例的情况下，在香港向公众发出的要约。该文件可予更改而不作另行通知。

本公司的证券并无也不会根据美国证券法或美国任何州的证券法案进行登记，且不得在未进行登记或获取相关适用豁免的情况下在美国提呈发售或出售或在美国境外向任何美国人士提呈发售或出售。该文件及其内容皆不构成或形成，并且不应被理解成，在美国对证券认购或购买的要约或要约邀请的一部分。该文件或其任何部分或其副本不得携进或传送至美国（包括其领地和属地，美国任何州或哥伦比亚特区），也不得直接或间接在美国（包括其领地和属地，美国任何州或哥伦比亚特区）或向美国证券法S条例902（k）项定义下的美国人士派发。本公司的证券在未根据美国证券法的规定适用豁免或不受美国证券法管制的交易外，不会在美国提呈发售或出售。

通过接受该文件，阁下被认定向本公司、参与本公司证券发行的各方、或其各自的关联人士、控权人、董事、管理人、合伙人、职员、代理人、代表或顾问做出陈述和保证，阁下以及任何阁下代表的人（如有）是美国证券法S条例定义下的美国境外人士、美国证券法144A规则定义下的合格机构投资者或者是香港证券及期货条例附表1第1部定义下的专业投资者。

该文件中信息由本公司提供。该文件并非意图全面或包含所有阁下评估本公司所可能需要的信息。对于该文件或其所载任何信息的准确性、可靠性、正确性、合理性、公允性或完整性，或对于任何口头或书面的关于评估本公司的交流，任何一方（未免歧义，包括但不限于本公司、参与本公司证券发行的各方、或其各自的关联人士、控权人、董事、管理人、合伙人、职员、代理人、代表或顾问）并无亦不会做出任何明示或隐含的陈述或保证，且在法律允许的范围下不承担由此产生的任何责任。特别指出，关于任何该文件所包含的假定、推测、目标、估计或前瞻的实现或者合理性，并无亦不会做出任何明示或隐含的陈述或保证，阁下也不应对此加以依赖。此处包含的某些信息是来自不同来源，包括某些第三方，并没有得到公司的独立验证。对于阁下或任何人因使用或依赖该文件所载或披露的信息而导致的损失，本公司、参与本公司证券发行的各方、或其各自的关联人士、控权人、董事、管理人、合伙人、职员、代理人、代表或顾问并无任何责任（无论过失或其他）。只有最终与阁下签订的最终协议中所述的陈述和保证具有法律约束力。

该文件受限于其包含的免责声明和限制性语言，任何人士应做出独立的评估和分析且不应将该文件中提及、讨论或引用的任何信息作为其行动基准。阁下了解并且向本公司、参与本公司证券发行的各方、或其各自的关联人士、控权人、董事、管理人、合伙人、职员、代理人、代表或顾问保证，阁下是专业投资者，并且具有对本公司评估所需要的知识，经验和能力，阁下会对本公司以及其证券和所有提供的信息做出独立的评估，阁下已经或将会取得对本公司证券进行评估所需的独立建议。

该文件可能包含了反应了本公司目前对于所示未来日期的相信与展望。该等前瞻性陈述是基于一些对本公司运营的假设或本公司控制以外的因素的基础上做出的，并可能受到多个已知和未知的因素影响，因此本公司的实际业绩或表现与该等前瞻性陈述有重大差异。阁下不应依赖该等前瞻性陈述。本公司、参与本公司证券发行的各方、或其各自的关联人士、控权人、董事、管理人、合伙人、职员、代理人、代表或顾问概无义务就该等日期之后出现的新信息、事件或情况而更新或修订该等前瞻性陈述。

该文件以及其所载信息严格保密。不得将该文件或其所载的信息以任何形式复印、复制、传送予他人，或因任何目的披露信息（不论全部或部分），未能遵守该等限制可构成违法并可导致法律或监管行动。阁下接收该文件或其中信息，即表示同意（1）阁下已阅读并同意遵守本免责声明中的各项要求；并且（2）阁下会对本资料及本资料所含信息实行严格保密。

通过接受该文件，阁下同意保持该文件所包含信息的绝对保密且接受该文件所述的限制和其他条件。未能遵守该等限制和条件可能违反相关法律法规且导致法律或监管措施。

目录

一、业绩概览

二、业绩分析

三、经营策略与亮点

附录：财务摘要

2025年中期重点财务指标回顾

 收入稳步提升，毛利水平稳定，经调整净利润保持双位数增长

营业总收入

56.25 亿元

同比增长**6.4%**



毛利

8.80 亿元

毛利率**15.6%**



经调整净利润

4.76 亿元

同比增长**10.7%**

经调整净利率**8.5%**



2025年中期重点经营指标回顾

 “3300”产品升级¹夯实核心竞争力，注重有效货量规模增长与网络生态建设，2季度货量增速环比提高



682万吨

货运总量

同比增长**6.2%**

300kg以下货量
同比增长**18.2%**





75公斤

票均重

同比下降**15.7%**





8,100+个

货运合作商数量

同比增长**22.0%**



坚定贯彻执行“五最”战略，业绩持续增长，品质精益求精



不断践行“五最”战略

成本最优

精细化运营与技术投入驱动成本下降

2025年上半年，
单位运输及分拨成本同比下降**9元/吨**

时效最稳

路由规划优化，提升末端派送

2025年上半年，
平均运单时长同比**下降5.3%**



网络覆盖最密

关注长期增长和服务质量，深耕网络拓展

截至**2025年6月30日**，
货运合作方及货运代理商总计突破**38,000家**，
加盟快运网络中排名**第一**；其中货运合作方数量突破**8,100个**

品质最好

持续建设自动化流水线，提升操作标准化

2025年上半年，
平均每十万件遗失同比**下降40.3%**

服务响应最快

铁三角组织保障，分层对接，充分授权

520标准：5分钟响应、2小时解决、0重复投诉
2025年上半年，
平均每十万票申报投诉同比**下降45.8%**

目录

一、业绩概览

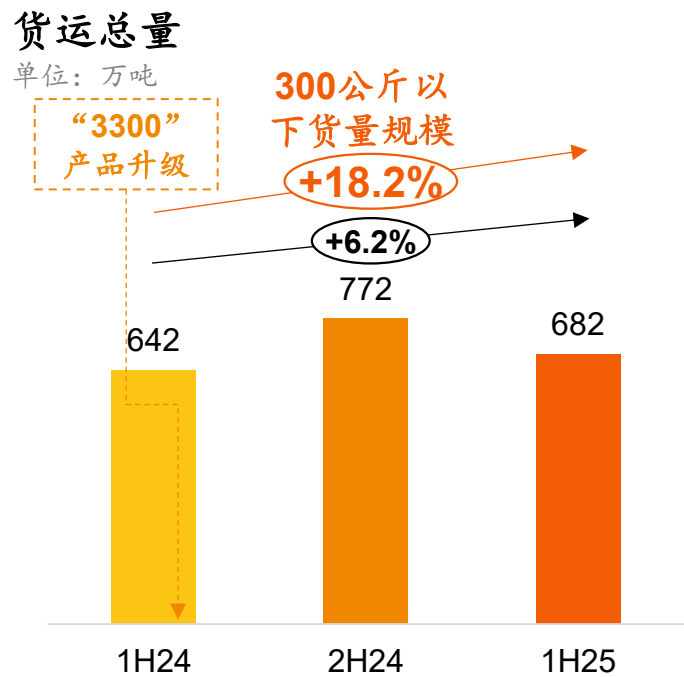
二、业绩分析

三、经营策略与亮点

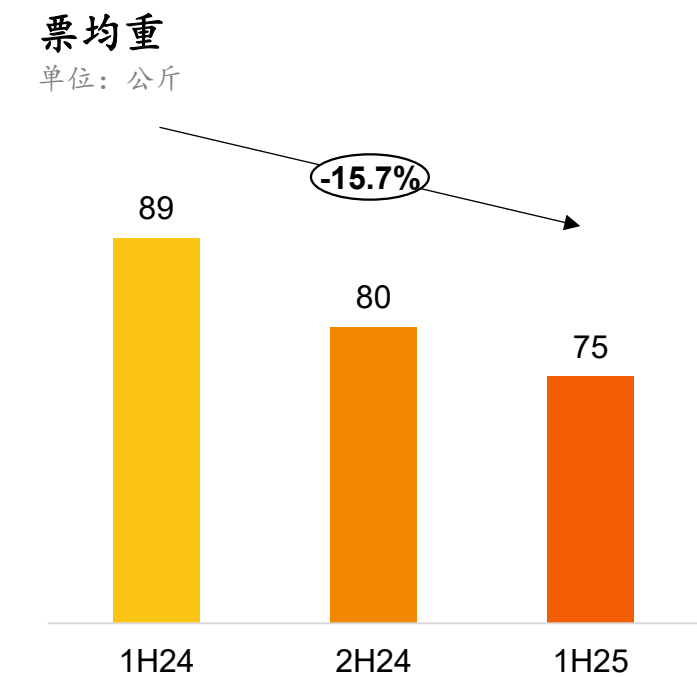
附录：财务摘要

货量：“3300”产品升级与网点拓展有利于终端服务能力提升，显著夯实中小公斤段产品竞争力，300公斤以下货量同比增长18.2%，货重结构持续优化

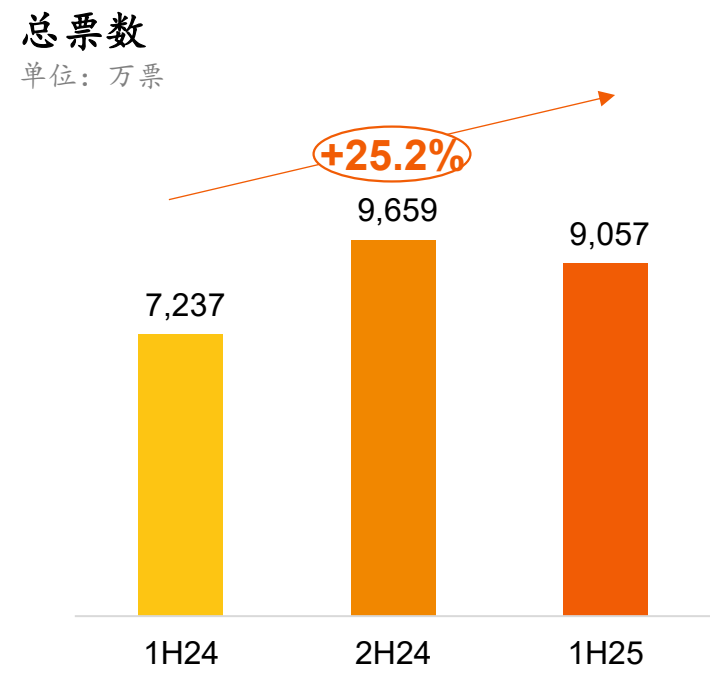
注重有效货量规模增长



票均重同比下降14公斤



票数同比显著增长25.2%



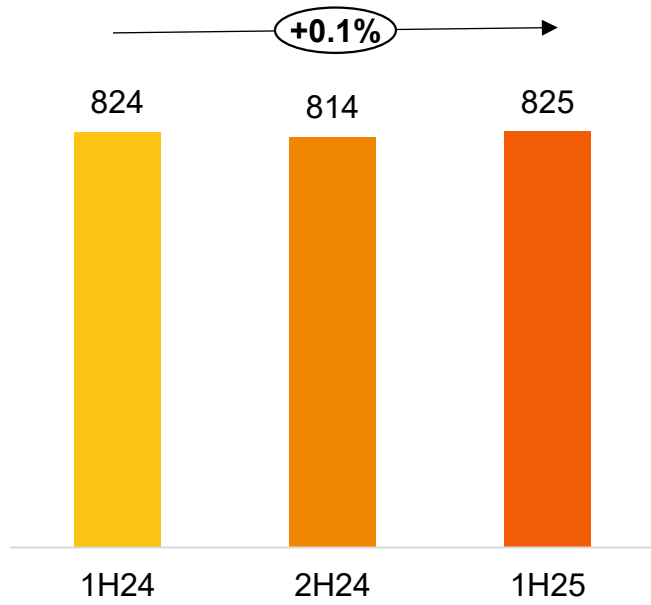
- 货量同比增长6.2%，公司注重有效货量规模增长，300公斤以下货量同比增长18.2%：
 - 2024年5月启动的“3300”产品升级持续夯实了公司在迷你小票及小票零担的产品竞争力，刺激了相关货量需求，推动了货重结构的优化并驱动票数大幅提升
 - 通过积极的渠道拓展，总加盟网点数同比净增23.6%，增加了公司对于相对分散的中小票货需求的触达，同时网点密度提升也促进了服务质量和时效的提升，进一步夯实了公司在小票货市场的竞争力，驱动了迷你小票及小票零担的增长；上半年电商货源占比36%，也直观反映了公司终端服务能力的提升

单价与单位成本：弹性的价格策略带来了货重结构的优化，单价同比保持稳定；主要受益于运输提效，单位运营成本同比下降9元/吨

货重结构与价格策略平衡，单价稳定

服务总单价

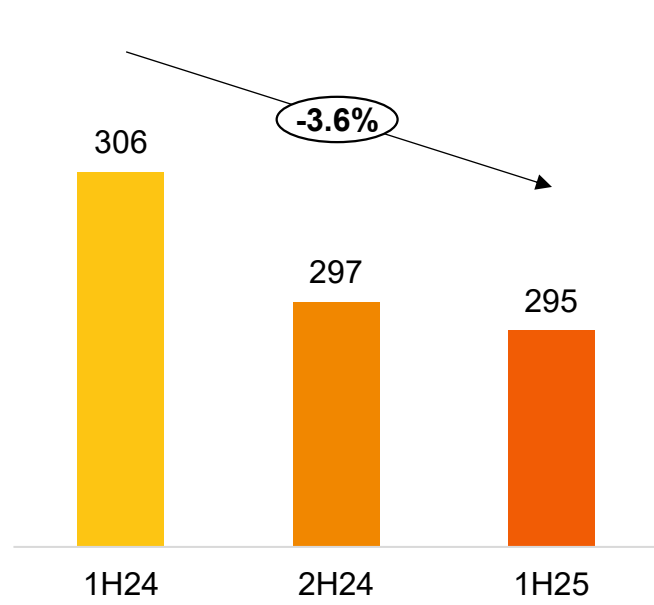
单位：元/吨



运输效率提升驱动运输成本下降

单位干线运输成本

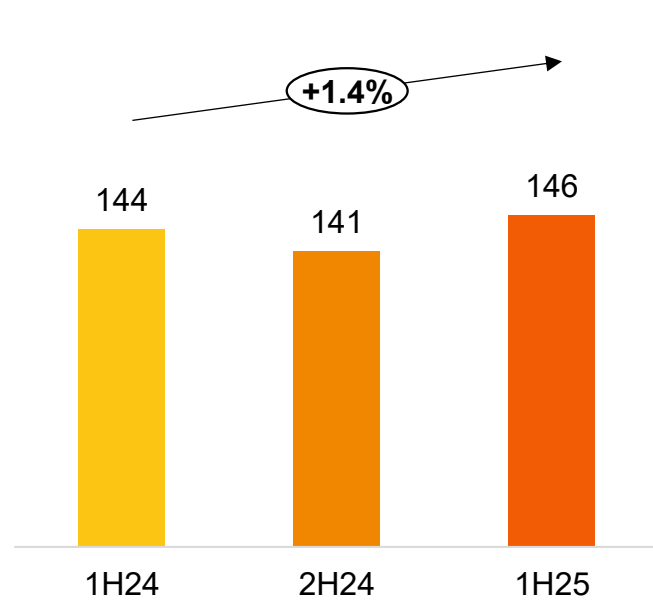
单位：元/吨



季节性影响分拨成本略有上升

单位分拨中心成本

单位：元/吨



经营分析

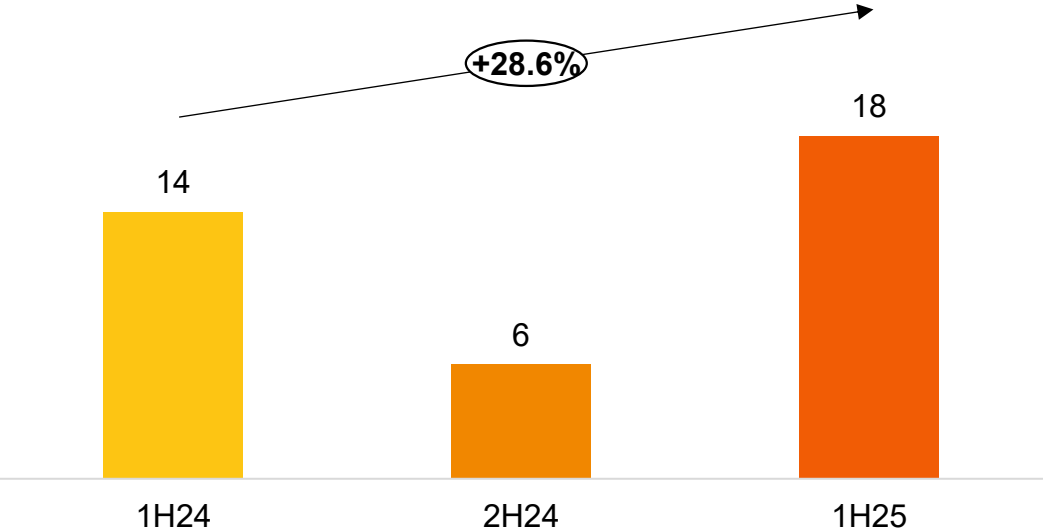
- 通过“3300”产品升级以及加盟补贴等网络生态优化投入，促进高单价小票货的高速增长，货重结构优化；公司于5月开始实施了弹性的价格策略，部分抵消掉货重结构优化带来的单价上浮，单价同比整体保持稳定
- 精细化车队管理，持续优化线路、人车配置，装载率实现提升，运输效率提高；升级投产配置，投资新能源运力、智慧运力并逐步开始体现效益；油价下降导致能源成本节降；2季度单位运输成本为288元/吨，同比及环比均下降5%
- 季节性需求波动影响单位分拨成本略有上浮；同时24年存在低基数影响，24年1季度部分分拨场地享受了场租减免；我们持续优化分拨中心人力、设备管理与配置，提升人效，2季度单位分拨成本为138元/吨，同比下降1%，环比下降11%

增值服务与派送服务毛利：派费毛利同比提升4元/吨，增值毛利同比提升7元/吨，主要源于派送密度增加、小票货占比提升与总票数提升

派费毛利：同比提升28.6%，受益于派送密度增加

单位派送服务毛利

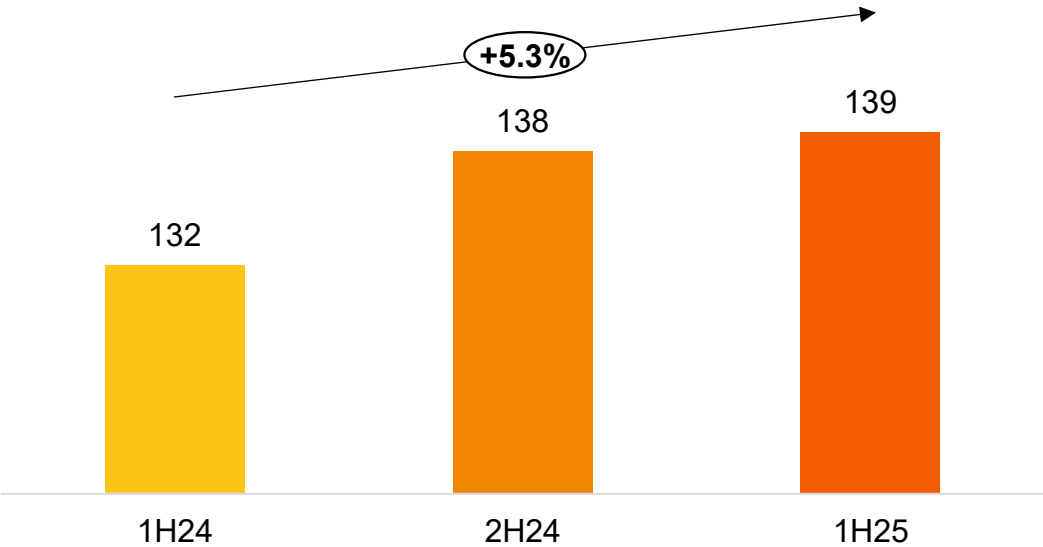
单位：元/吨



增值毛利：同比提升5.3%，主要源于货重结构优化

单位增值服务毛利

单位：元/吨

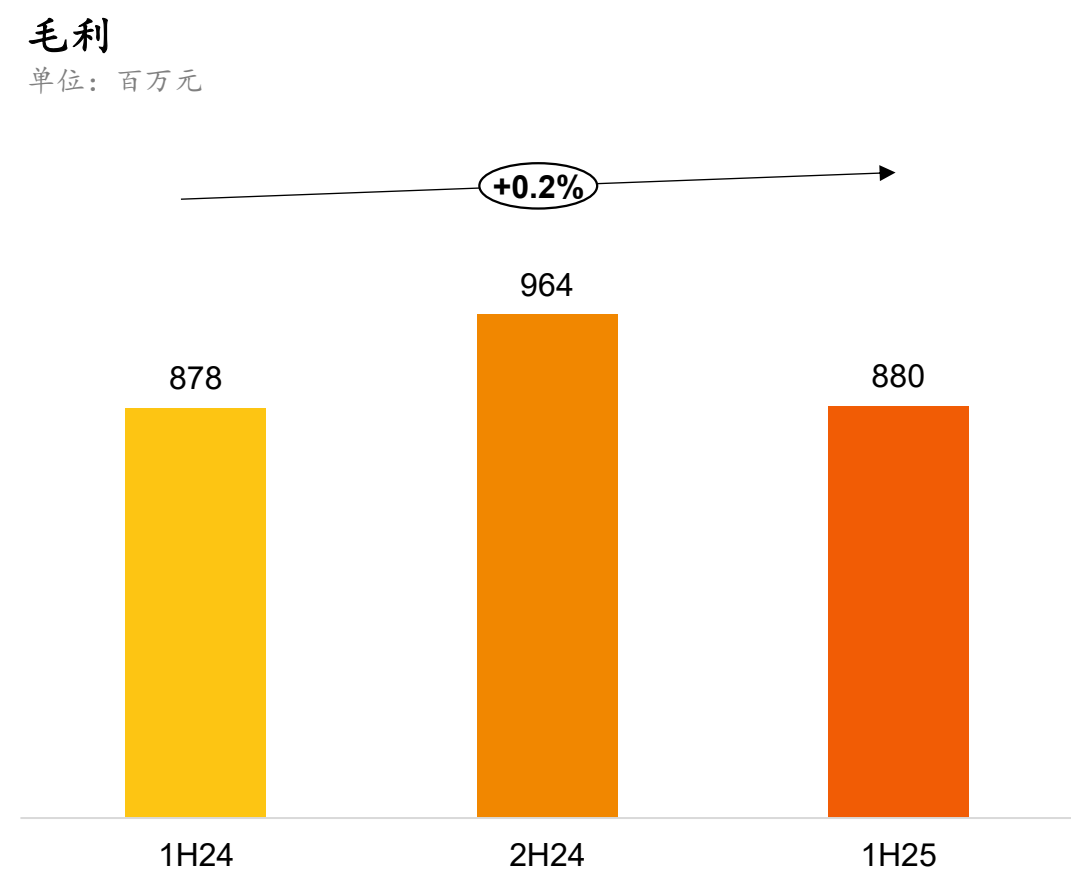
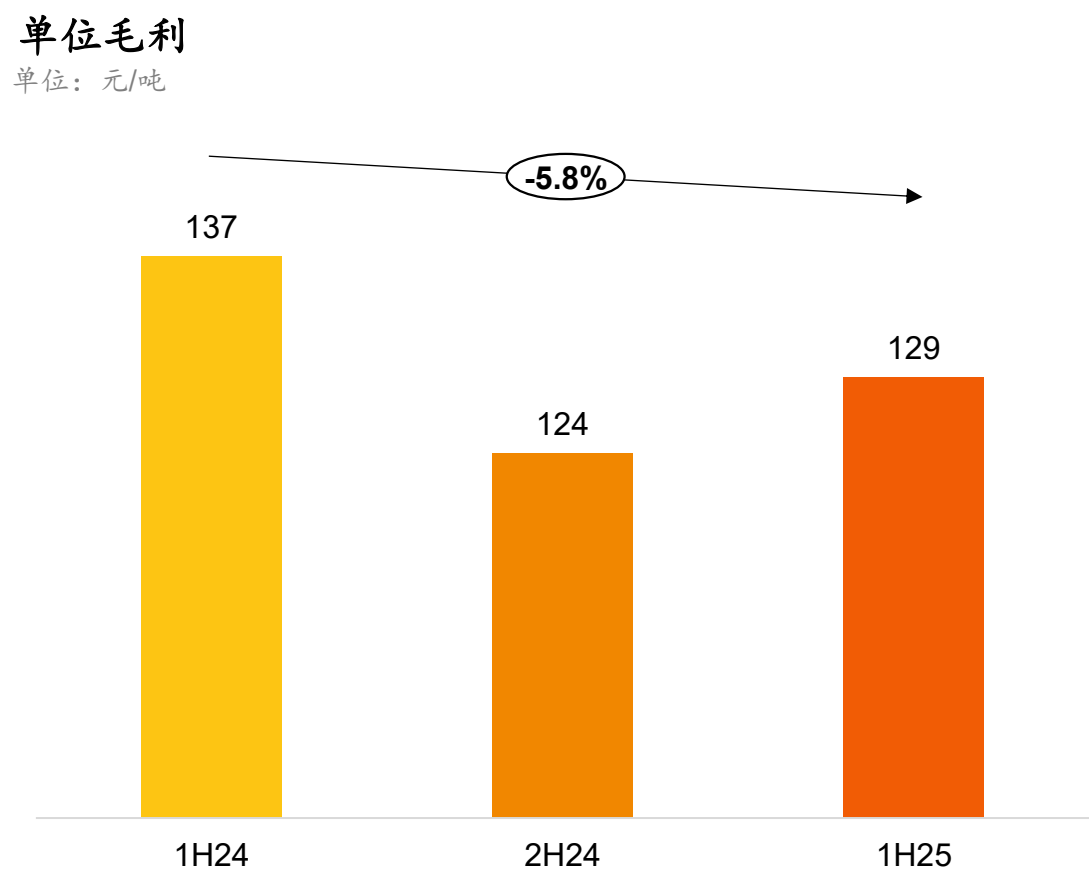


- 24年5月公司推出了“3300”产品升级，对3-300公斤段货物实现全国范围内特殊区域0加收，但公司依旧坚持了将特殊派送成本补贴给派送网点，以持续打造积极的网络生态；随着3-300公斤段货量的持续增长，派件密度增加，派送效率提升，因此派费毛利同比有所上涨
- “3300”产品升级推动了小票货占比提升及总票数的高速增长，由于我们大部分增值服务按票收取，因此小票货通常单公斤增值毛利相对更高，货重结构优化带来了更高的单公斤增值毛利，同比上升7元/吨，证明了“3300”产品升级对于利润的积极促进作用

经营分析

毛利：弹性的价格政策影响单位毛利同比下降；环比24年下半年，派送密度提升与货重优化促进增值及派费毛利提升，驱动单位毛利环比上升

单位毛利同比下降8元/吨，毛利同比增长0.2%，毛利率15.6%

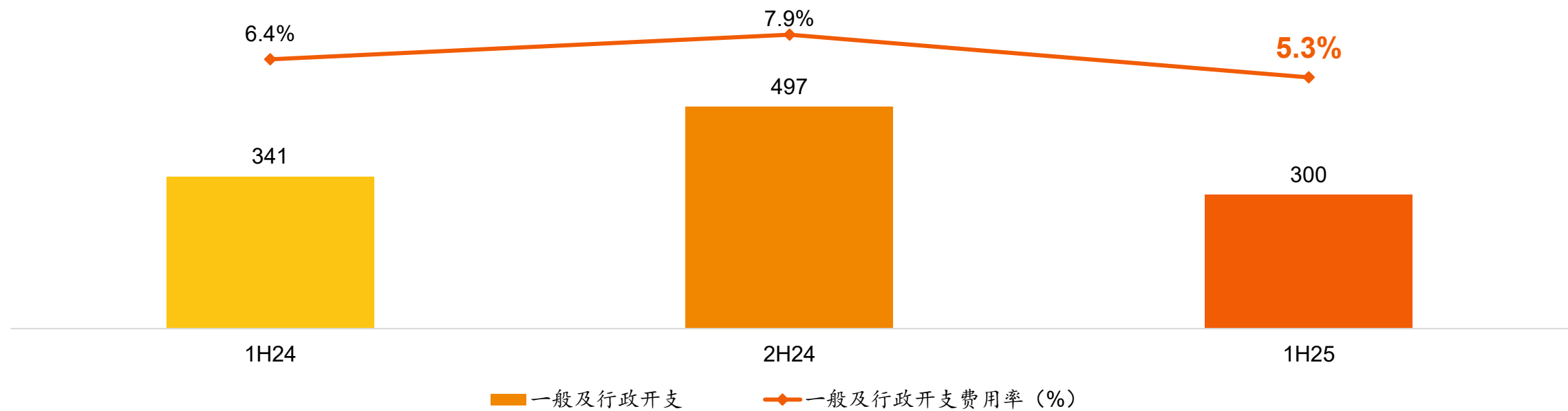


一般及行政开支：围绕业务需求与预算方案，践行审慎的费用管控，驱动一般及行政支出同比减少12.0%，费用率同比下降1.1个百分点至5.3%

主要受薪金及专业服务费影减少影响，一般及行政开支同比减少12.0%

一般及行政开支

单位：百万元



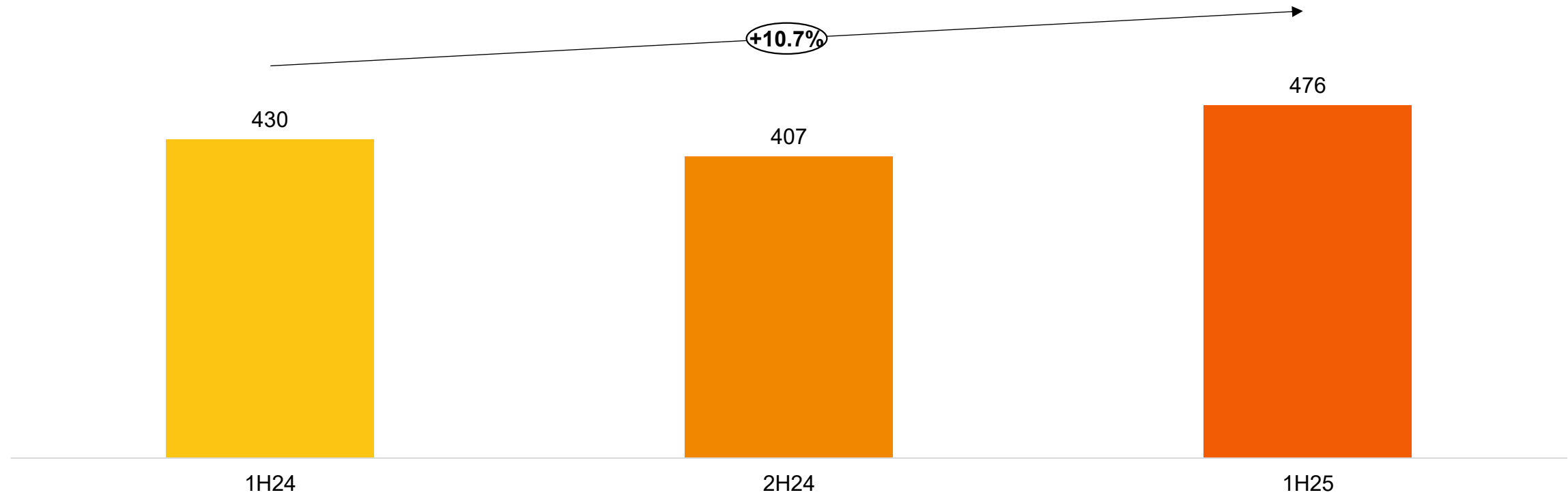
- 公司于上半年提升了闲置车利用率，支持干线运力调配与网点延伸线运输，使总部费用里的折旧与摊销节降22%
- 围绕业务需求优化专业服务采购，专业服务费大幅下降55%
- 审慎制定绩效导向的激励方案，确保组织规模与业务发展协同，优化薪酬福利支出
- 通过强化应收账款、设备设施管理，资产减值损失同比显著下降；经过持续降债去杠杆，利息支出同比下降超90%

利润：经调整净利润同比保持双位数增长，经调整净利率为8.5%

经调整净利润同比增长10.7%，利润率提升0.4个百分点到8.5%

经调整净利润

单位：百万元

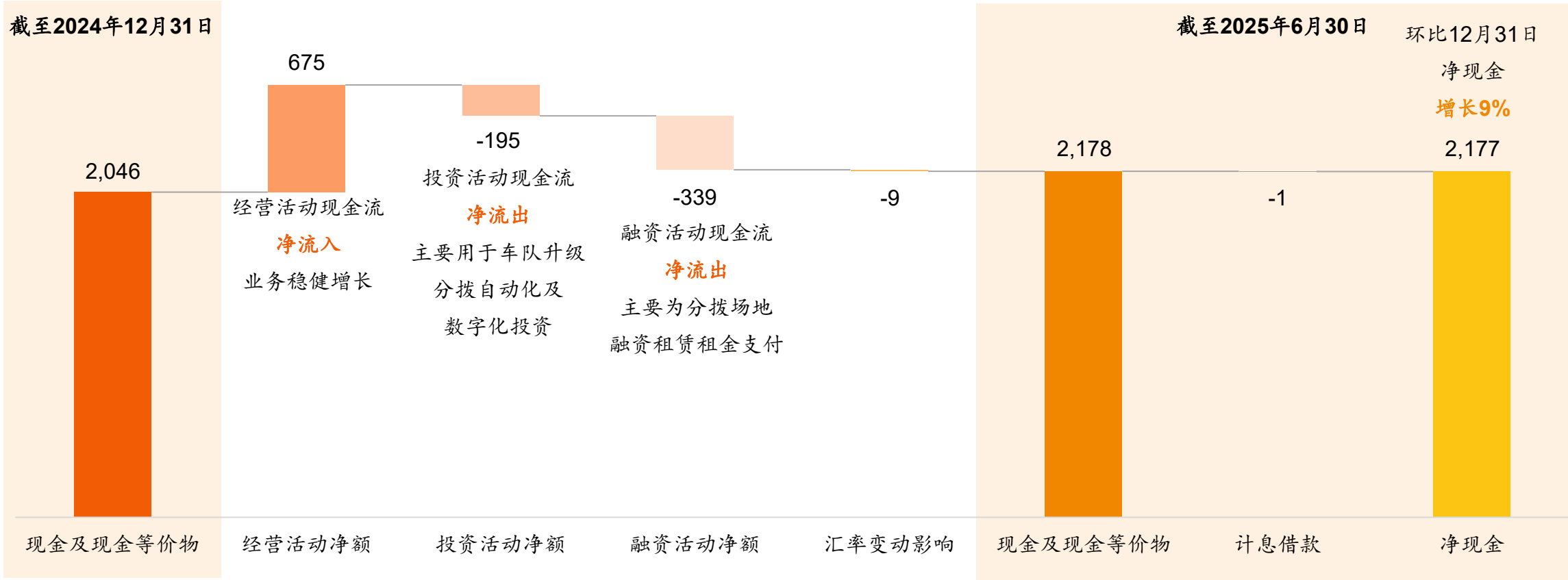


现金：保持稳健的现金流及健康的经营和财务杠杆，积极投资于车队升级置换、分拨自动化与数字化

公司现金及现金等价物达**21.78亿元**，资产负债率进一步下降至**40.1%**

现金及现金等价物

单位：百万元



目录

一、业绩概览

二、业绩分析

三、经营策略与亮点

附录：财务摘要

持续加码新质生产力投入与数字化，为安能长期增长与降本夯实基础

新能源智慧运力

- 上线**16台智能驾驶车辆**
- 试用**6台甲醇重卡**



1Q



2Q

- 上线**200+ LNG重卡**，主要投放西北、川渝
- 上线**20台智能驾驶车辆**

2H



- 拟上线**200+智能驾驶车辆**
- 拟上线**100+电动重卡**

提高车队人效

增强驾驶安全性

节降能耗成本

实现效益

数字化



网点数字化

- 网点业财辅助分析，数据决策赋能
- 网点移动办公应用优化



经营财务数字化

- 渠道拓展全链路线上闭环
- 持续提升小程序业务
- 搭建供应商统一结算平台



运输数字化

- 精确到小时的货量实时预测，辅助运力规划
- 智能货车导航，集成快捷拍照取证，自动识别堵车



运营数字化

- 分拨管理数字化，实时监控分拨中心，智能预警、智能调度
- 客诉处理标准化、自动化



网点数字化案例：网点终端APP升级

- ✓ 核心功能重构：整合并优化收发到派签操作、客服移动办公、信息查询等功能
- ✓ 体验优化升级：订单分配到业务员、网点交接电子化、新增工单上报
- ✓ 技术底座升级：统一升级为React Native框架

全国新版APP渗透率突破**70%**

安能物流ESG实践全景图：环境减碳·社会赋能·治理提效的协同演进

环境

- 自动化流水线建设持续推进，通过流程优化减少能源消耗，提质减碳
- 践行低碳发展理念，太阳能电板发电量提升，助力绿色运营体系构建
- 新能源车辆与智能驾驶车辆数量持续增加，优化运力结构，科技赋能推动运输向低碳化、智能化转型

自动化流水线

~39%

卸车效率提升

~11%

自动化流水线操作类人数节降

H1太阳能电板月均发电量

167.3 千瓦时



+35%

新能源及智能驾驶车辆

200+ 辆

LNG重卡

20 台

智能驾驶车辆

社会

- 坚持品质与利润并重的有效规模增长战略，以卓越服务提高客户满意度
- 积极投身社会公益，以“益起捐”支持西藏发展；面对地震、洪水等灾害，迅速响应并提供援助，践行社会责任
- 重视员工关怀，新增多项员工福利举措，切实增强员工的幸福感和归属感

品质提升 - H1每十万票申报投诉数量

27.9

票



-45.8%

合伙人公益援助基金累计

243

万人民币



西藏“益起捐”公益慈善捐助金额累计

23.5

万人民币



管治

- 对标行业标准并提高综合管理能力，引领行业管治水平并获得行业认可
- 获华证指数ESG评级A评级，于航空货运与物流行业港股公司中排名前列
- 完善 ESG 委员会职权文件，监督气候相关风险的识别、报告与缓释，将其融入集团整体风险管理框架及流程

累计获得行业认可奖项

200+ 个



信息系统等级保护

7 个三级等保证明，100%涵盖核心业务运营范围



贪污诉讼案件

0 起，打造廉洁安能



*数据来源：截至20250630半年度数据及累计数据。

*新浪财经ESG评级：<https://finance.sina.cn/esg/grade.d.html#/detail?symbol=09956.HK&agencyID=12&date=2025-04-30>

*2025中国零担物流企业排行榜：<https://news.qq.com/rain/a/20250523A08WIV00>



安能ane 三个坚持

坚持顾客价值

注重有效规模增长，通过数字化赋能网点提升经营能力

坚持合理成本

投资新质生产力，不断调优资产结构，提升精细化运营管理能力

坚持具有人性关怀的盈利

与客户、网点、股东、员工共同分享发展成果，积极承担社会责任，实现可持续发展

中期分红派息率：50%

安能物流狂欢节：推动品牌出圈，强化客户心智，持续提升品牌影响力

特别策划行业首创IP——“安能ANE物流狂欢节暨夏日橘洲·嗨玩市集”，于8月23-24日在长沙橘洲盛大启幕。

此举旨在打造安能的差异化竞争壁垒，塑造品牌全新增长极，与网点共建品牌，实现亿级曝光，网点共赢。



货车市集

货车为载体，助农销售

潮流音乐

袁树雄等明星歌手

爱心公益

助农直播

衣哥、李维刚等网红带货

超级门店

AI、机器人及品牌介绍

筑梦计划

新进加盟商扶持计划

巅峰对决

叉车、码货物等技能大赛

物流人精神

安能人生故事书温情发布

目录

一、业绩概览

二、业绩分析

三、经营策略与亮点

附录：财务摘要

2025年中期财务报表摘要

截至6月30日止6个月

单位：人民币千元

综合损益表	2024年1-6月	2025年1-6月	期间变动
收入	5,288,871	5,625,019	6.4%
毛利	877,972	879,851	0.2%
毛利率%	16.6%	15.6%	-1.0pp
报告期间利润	402,423	423,380	5.2%
净利率%	7.6%	7.5%	-0.1pp
经调整净利润	429,961	476,059	10.7%
经调整净利率%	8.1%	8.5%	0.4pp

综合财务状况表	截至2024年12月31日	截至2025年6月30日	期间变动
现金及现金等价物 ¹	2,046,179	2,178,491	6.5%
计息借款	50,623	1,280	-97.5%
净现金	1,995,556	2,177,211	9.1%

综合现金流量表	2024年1-6月	2025年1-6月	期间变动
经营活动所得现金流量净额	952,151	675,437	-29.1%
投资活动所得现金流量净额	(19,776)	(195,388)	888.0%
融资活动所得现金流量净额	(939,911)	(338,954)	-63.9%

1 现金及现金等价物=现金及银行结余+定期存款-受限制现金

2025年中期单位经济效益回顾

截至6月30日止六个月

	2024年1-6月	2025年1-6月	期间变动
货运总量（千吨）	6,421	6,821	6.2%
总票数（千票）	72,365	90,572	25.2%
票均重（公斤）	89	75	-15.7%
运输服务单价（人民币／吨）	441	413	-6.3%
增值服务单价（人民币／吨）	167	188	12.6%
派送服务单价（人民币／吨）	216	224	3.7%
服务总单价（人民币／吨）	824	825	0.1%
单位干线运输成本（人民币／吨）	306	295	-3.6%
单位分拨中心成本（人民币／吨）	144	146	1.4%
增值服务单位成本（人民币／吨）	35	49	40.0%
单位派送服务成本（人民币／吨）	202	206	2.0%
单位营业成本（人民币／吨）	687	696	1.3%
单位运输服务毛利（人民币／吨）	(9)	(28)	不适用
单位增值服务毛利（人民币／吨）	132	139	5.3%
单位派送服务毛利（人民币／吨）	14	18	28.6%
单位毛利（人民币／吨）	137	129	-5.8%
单位经调整净利润（人民币／吨）	67	70	4.5%

感谢聆听！

