

安能ane

2022

環境、社會及管治報告

安能物流集團有限公司

股份代號:9956



安能物流集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

CONTENTS

目录

| | |
|--------|----|
| CEO 致辭 | 03 |
| 關於本報告 | 05 |
| 董事會聲明 | 07 |
| 關於安能物流 | 08 |
| 亮點績效 | 09 |
| 榮譽及認可 | 11 |

| | |
|----------------|-----------|
| 04 精益物流 | 39 |
| 提質增效 | 41 |
| 客戶服務 | 45 |
| 責任採購 | 47 |

| | |
|------------------|-----------|
| 01 ESG 治理 | 13 |
| ESG 管治架構 | 15 |
| 利益相關方 | 16 |
| 實質性評估 | 17 |

| | |
|----------------|-----------|
| 05 以人為本 | 49 |
| 權益保障 | 51 |
| 安全健康 | 55 |
| 成長發展 | 59 |

| | |
|----------------|-----------|
| 02 優化管理 | 19 |
| 公司治理 | 21 |
| 廉潔誠信 | 21 |
| 合規運營 | 23 |

| | |
|----------------|-----------|
| 06 幸福社區 | 63 |
| 鄉村助農 | 65 |
| 同心抗疫 | 66 |
| 慈善公益 | 68 |

| | |
|----------------|-----------|
| 03 環境友好 | 27 |
| 氣候變化 | 29 |
| 節約資源 | 32 |
| 減少排放 | 37 |

| | |
|---------------|----|
| 附錄 | |
| ESG 關鍵績效表 | 69 |
| 聯交所《ESG 指引》索引 | 75 |

CEO 致辭



安能ane

2022 年，對安能物流而言是不平凡的一年，是變革的一年，更是我們發展史上有著里程碑意義的一年。

這一年，在經濟下行、市場增長乏力的艱難大環境下，新冠疫情的防控和放開也先後給物流行業帶來了巨大的衝擊和考驗，然而我們依舊靠自身的產業積累，堅持高質量發展，在行業發展的分水嶺上主動求變，從以貨量規模為主的營銷戰略轉變為以品質和利潤為核心的品牌戰略，聚焦長期健康的可持續發展，讓安能物流在發展了 12 年後又開啟了新的篇章。

氣候變化問題對於未來世界的可持續發展至關重

要，綠色轉型變革是提升企業可持續發展能力的必經之路。安能物流作為零擔快運行業的領頭羊，有效降低運輸對環境造成的影響是我們義不容辭的責任，我們始終將「綠色運輸」作為日常運營的指導方針，持續增加可再生能源的使用，深挖運輸車輛節能技術，降低溫室氣體排放，踐行低碳發展，助推整個物流行業的綠色低碳轉型。

創新驅動的數字化轉型是我們成功的關鍵因素之一。安能物流不斷通過數字化和智能化的科技手段賦能傳統物流行業，我們將自主研發的數字化系統應用於各運營關鍵節點，實現了全鏈路數字化運營和智

能化決策，極大地降低了我們的運營成本，並且提高了服務效能。我們亦相信分享與共生才能逆勢增長，秉持「讓網點可持續賺錢」的理念，通過共享數字化的管理工具為網點賦能，為網點提供具備行業競爭力的智慧物流解決方案，以自身的成功經驗助推生態鏈上的每一位夥伴高質量發展。

「以人為本」是安能物流一貫秉持的理念，我們將人才視為最寶貴的財富。我們以平等尊重、合作包容、安全健康的職業平台引才聚才，與每一位員工共享共進，打造屬於「安能人」的歸屬感、自豪感、幸福感。我們通過管理制度革新推進組織的扁平化，讓更多的年輕人走上管理崗位，保持團隊的激情與活力。我們提供科學、完善、與時俱進的培訓計劃，重視個人價值，聚焦員工成長，促進人才活力釋放。我們打造安全文化，讓每一位安能人自覺守護安全紅線，齊享幸福生活。

安能物流的發展源於社會，飲流懷源，我們也始終以服務社會、回報社會為己任。我們深知物流的價值絕不僅僅是送貨，而是保障國計民生的重要社會基礎設施。2022 年，在疫情衝擊下，我們「敢打仗、能打仗、打勝仗」，最大限度頂住了壓力，率先在行業內恢復運營；我們「保供應、防疫情、服務民生」，化被動為主動，化危機為轉機，築牢疫情防控的物流城牆。

2022 年是實施「十四五」規劃承上啟下之年，也是鄉村振興全面展開的關鍵之年。安能物流積極回

應國家戰略，彰顯企業擔當本色。我們依託加盟制度的優勢，不斷將服務網點下沉至全國農村地區，目前我們的貨運合作商和代理商約 30,000 家，已覆蓋全國 96% 的縣城和鄉鎮，致力於打通鄉村物流「最後一公里」。我們與網點夥伴深耕中國大地，堅持為滿足人民群眾美好生活需求和共同富裕貢獻行業力量。

勇立潮頭，揚帆遠航，2023 年，安能物流將做好打硬仗、打勝仗的充分準備，全力實現本集團的可持續、高質量發展。我們將堅持建立共同的聚創、信任、堅毅，不斷夯實能力、打強生態、成就員工、回報社會，秉承安能文化的原則一路前行，成為商業流通領域裡最有效率的連接者。

秦興華

关于本报告

概覽

安能物流集團有限公司（以下簡稱「安能物流」「本集團」「我們」）特此發布環境、社會與管治報告（以下簡稱「ESG 報告」），向投資者、合作夥伴、客戶、員工、社區等重要利益相關方介紹我們在 2022 年的可持續發展實踐及成果。本報告是我們發布的第二份 ESG 報告。

報告範圍

本報告涵蓋本集團總部及附屬公司，報告範圍口徑與年報一致。本 ESG 報告相較於 2022 年 5 月發布的 2021 年度 ESG 報告無重大範圍調整。

本報告為年度報告，涵蓋 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日財務年度（「報告期」）的工作，為保證敘述的完整連貫，部分信息超出上述時間範圍。

編制依據及原則

本報告編制遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，亦遵循《ESG 報告指引》匯報原則，包括：

重要性：本報告在編撰過程中已識別重要利益相關方，納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要 ESG 議題的依據，詳見《ESG 治理》章節。

量化：本報告已披露環境與社會範疇的關鍵績效指標，並詳細說明所用的標準及方法。

一致性：若無特別說明，本報告使用的統計口徑與方法均與往年保持一致。

平衡性：本報告遵循平衡原則，客觀真實展現本集團 ESG 管理現狀。

資料來源說明

本報告的數據和案例均來源於本集團內部正式文件、管理資料及統計報告。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

報告批准

本報告經管理層確認後，於 2023 年 3 月 28 日獲董事會通過。

報告發布形式

本報告以紙質版和電子版兩種形式發布，電子版可在安能物流官網（<https://www.ane56.com/>）及香港聯交所披露易網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。本報告以中英文兩種文字出版，如有疑義，以中文版為準。

聯繫方式

安能物流 ESG 工作組

地址：浙江省杭州市蕭山區民和路 600 號大象國際中心 B 座 29 樓

電子郵箱：ESG@ane56.com



董事會聲明

本集團董事會承諾本 ESG 報告詳盡披露本集團 2022 年 ESG 工作的進展與成效，不存在任何虛假記載、誤導性陳述，對其內容真實性、準確性和完整性負責，並對董事會的 ESG 監管工作作如下聲明：

管治框架

本集團董事會為本集團 ESG 管理的最高責任機構，已遵循《ESG 指引》全面落实本集團 ESG 管治。為進一步加強對本集團 ESG 事宜的管理，董事會下設 ESG 委員會，負責制定集團 ESG 願景、目標、策略及管理方針，評估 ESG 風險和機遇，就集團的 ESG 表現及目標達成進度進行監督、檢討，並定期向董事會匯報。

ESG 委員會下設 ESG 工作組，負責 ESG 工作的執行和落實，保證 ESG 理念融入日常運營過程。ESG 工作組就 ESG 戰略、目標等向 ESG 委員會提出建議，並在獲得批准後對各部門進行傳達和溝通，監督各部門制定相應的管理制度和Work計劃，有效推進工作執行，有序提升本集團 ESG 表現。關於管治框架的具體內容可參考本報告《ESG 管治架構》章節。

管理方針及策略

我們與利益相關方建立了良好的溝通交流渠道，持續進行深入溝通，並對其關注的議題作出回應。同時，董事會負責監督本集團相應政策和制度的制定，確保重大性風險被納入集團策略，並得到妥善管理。2022 年，結合內外部經營環境及變化，董事會就往年的實質性評估矩陣結果進行討論評估。關於 ESG 管理方針及策略的具體內容可參考本報告《ESG 治理》章節。

目標回顧

本集團已訂立環境相關的定性目標，涵蓋了溫室氣體、能源使用、廢棄物排放、水資源消耗等方面。2022 年，我們召開了 3 次 ESG 委員會會議，就 ESG 事宜進行專項討論，對本集團 ESG 工作整體情況進行回顧，審閱了 ESG 風險管理及內部監控系統的有效性與 ESG 目標的落實情況，並對來年 ESG 工作重點作出部署。

未來，我們將逐步開展包括但不限於碳排放、能源使用、僱員多元化等 ESG 定量目標的設定工作，並制訂相應的行動計劃，以切實提高本集團 ESG 管理水平，推進 ESG 工作落地。

關於安能物流

安能物流於 2010 年 6 月 1 日在上海成立，是 AAAAA 級綜合服務型物流企業，我們擁有行業首創的貨運合作商平台模式，並以此為依託，專注於降本增效、高質發展，以提供高性價比、更好體驗的運輸服務。依靠創新型商業模式推動，我們持續從客戶需求出發，創新推出「Mini 電商系列」「精準零擔快運」「定時達」「安心達」「普惠達」等行業優勢產品。我們以大數據、雲計算等科技手段為基礎，自主研發 56 套 IT 系統推動科技創新和運營結合，精細化管理實現了運營的全鏈路數字化。截至 2022 年 12 月 31 日，安能物流擁有 136 家自營分撥中心，覆蓋中國 96% 的縣城和鄉鎮，自營車隊擁有上萬輛運輸卡車及掛車，貨運合作商和代理商約 30,000 家，年度貨運總量達 1,250 萬噸，為中國各行業和地區 470 萬客戶提供服務，包括電商、製造商、批發商、零售商及個人等。2021 年 11 月，安能物流在香港聯合交易所上市，股票代碼 9956.HK。



安能物流「能文化」

亮點績效

綠色運營



品質物流



關愛與培訓



安全保障



榮譽及認可



中國物流與採購聯合會
國家AAAA級綜合服務型物流企業



BOSS直聘
最愛人才招聘團隊



中國物流與採購聯合會
2022中國物流企業50強



金融界網站
第十屆「金智獎」年度評選-數字化創新實踐獎



中國物流與採購聯合會
副會長單位



《物流時代周刊》
2022 物流與供應鏈解決方案 top50



運聯智庫
「全網快運12強」「中國零擔30強」



上海現代服務業聯合會、上海市供應鏈發展促進會
2022上海供應鏈創新應用優秀案例



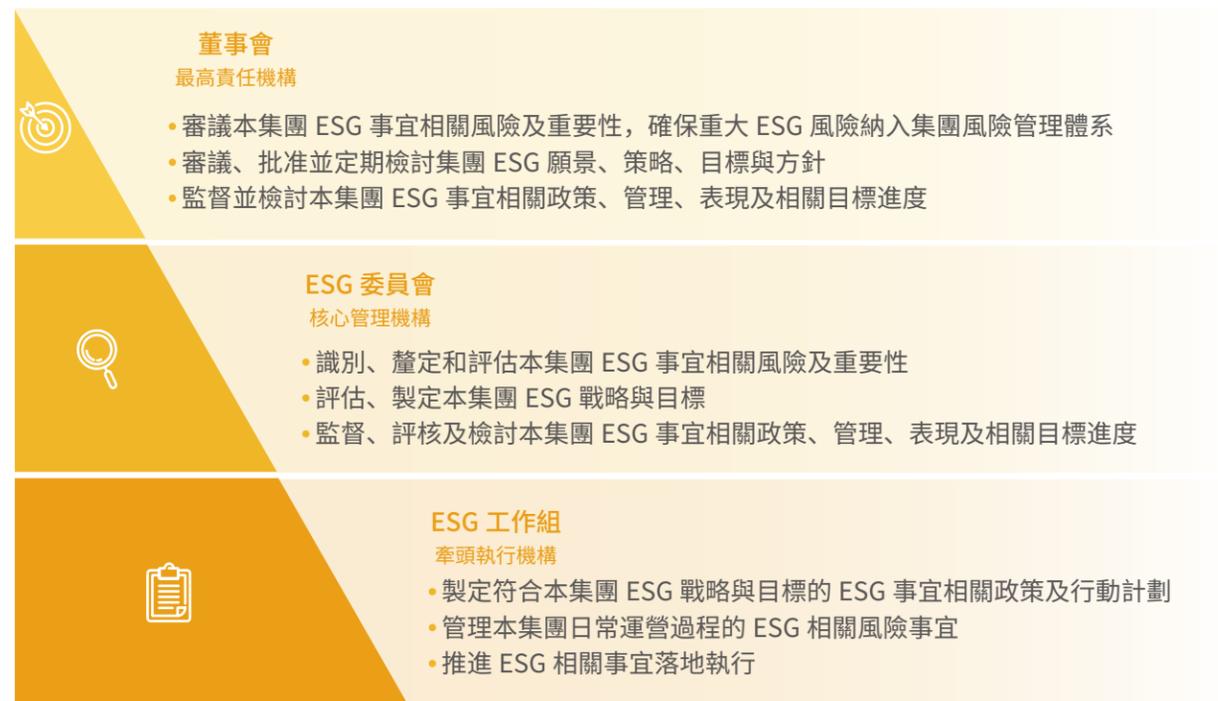
01 ESG 治理

可持續發展是安能物流長效發展的前提。本集團深知可持續發展的重要性，積極在我們的日常運營和管理中融入可持續發展理念，加強與各利益相關方的溝通，並建立自上而下的三級 ESG 管治架構，以促進 ESG 事宜切實落地，不斷提升安能物流在 ESG 方面的績效及表現。

| | |
|----------|----|
| ESG 管治架構 | 15 |
| 利益相關方 | 16 |
| 實質性評估 | 17 |

ESG 管治架構

本集團董事會是安能物流環境、社會、管治的最高責任機構，對安能物流的 ESG 事宜承擔全部責任。為更好地貫徹可持續發展理念，加強 ESG 領導力，本集團在上市之初便設立了獨立的 ESG 委員會，負責制定集團的 ESG 願景、目標、策略及管理方針，通過定期召開會議協助董事會監督、評核、檢討集團 ESG 表現及 ESG 管理有效性，確保 ESG 相關風險及重大性議題納入集團策略。為此，本集團發布了《安能物流 ESG 委員會職權範圍》文件，明確了 ESG 委員會職責及日常工作流程。此外，在運營層面本集團建立了由各職能部門管理層組成的 ESG 工作組，負責推進 ESG 策略和工作計劃有效落實。



安能物流 ESG 管治架構



利益相關方

安能物流深信利益相關方的有效參與對本集團長遠發展有舉足輕重的作用。因此，我們針對政府及監管機構、投資者、員工、社區 / 非政府組織 (NGO)、客戶、合作夥伴等利益相關方建立了常態化且有針對性的溝通渠道，包括但不限於線上和線下交流、意見調查、日常訪問交流，以了解並充分回應利益相關方的期望和要求，幫助本集團決定 ESG 工作的優先順序。

| 利益相關方 | 關注的議題 | 溝通機制 |
|----------------------|---|---|
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 反貪腐 能源管理與應對氣候變化 排放物管理 | <ul style="list-style-type: none"> 監管機構監察 工作匯報 實地調研 研討交流會 政府事務接待 |
| 投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 持續穩健的回報 綠色物流 合規運營及營銷 能源管理與應對氣候變化 知識產權保護 | <ul style="list-style-type: none"> 股東大會 業績發布會 季度和年度報告 路演 郵件及電話溝通 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> 員工健康與安全 員工培訓與發展 多元化與平等 員工權益 | <ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 企業文化活動 培訓活動 |
| 社區 / 非政府組織 (NGO) | <ul style="list-style-type: none"> 水資源管理 社會公益 | <ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 公益項目 志願者活動 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 運輸時效及安全 產品及服務質量 | <ul style="list-style-type: none"> 投訴熱線 服務滿意度調查 |
| 合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> 信息安全與隱私保護 供應鏈管理 行業參與 | <ul style="list-style-type: none"> 郵件及電話溝通 供應商現場審核 行業交流會 |

利益相關方溝通表

實質性評估

為進一步明確本集團 ESG 重點關注領域，根據《ESG 指引》中的「重要性」原則，本集團制定了一套完整科學的實質性評估流程，我們每年都根據如下流程重審實質性議題矩陣，並在 ESG 報告中對重要的 ESG 議題進行重點披露，以回應各利益相關方的期許。

回顧往年結果 01

開展同業對標，並結合我們的戰略方向，初步審閱往年實質性評估結果

識別 ESG 議題 02

結合《ESG 指引》與行業特點，識別與本集團相關的 ESG 議題

確認重要程度 03

從對安能物流和利益相關方的影響程度出發，開展內外部利益相關方調研，以確認各項 ESG 議題的重要程度

驗證評估結果 04

ESG 工作組對實質性評估結果進行審閱，調整形成最終的實質性評估結果，並由董事會進行確認

安能物流實質性評估流程

2021 年，我們通過訪談及問卷調研等形式，充分了解利益相關方的關注點，共向內外部利益相關方發放了 1,606 份調查問卷，並對調查結果進行了充分的分析與探討，確定了包含公司管治、產品、環境、員工、社會層面下共 17 項重要 ESG 議題。2022 年，董事會對往年的實質性評估結果進行討論，結合第三方意見與行業對標，我們新增「持續穩健的回報」和「完善公司治理」兩個議題，其餘 ESG 議題的往年結果仍適用於安能物流。



安能物流實質性評估結果



02 優化管治

安能物流嚴格遵循各項法律法規，不斷完善治理架構和內部規章制度，重視商業道德管理，嚴控各項運營風險，以高標準的企業管治和高要求的合規運營來保障股東利益，提高安能物流的企業價值。2022年，安能物流持續優化管理架構，從以規模為主的營銷戰略轉變為以品質和利潤為核心的品牌戰略，用高效的內部協同和科學的管控結構實現本集團的可持續發展。

| | |
|------|----|
| 公司治理 | 21 |
| 廉潔誠信 | 21 |
| 合規運營 | 23 |

公司治理

本集團董事會負責管理及決策本集團的各項事務。本集團以《企業管治常規守則》為基準，建立了科學完善的治理架構。2022年，安能物流在董事會下新設立戰略委員會，明確戰略委員會討論匯報機制。各委員會成員均具備行業經驗及專業知識，並定期通過各類專項培訓提升能力以勝任職責，以確保本集團治理的有效性和風險控制的完善性。



安能物流深信董事會成員的多元化對我們實現戰略目標及可持續發展至關重要，因此本集團制定了《董事會多元化政策》，明確在董事會甄選、委任成員時，會以多元化維度為考慮基準，包括但不限於性別、年齡、文化背景、教育背景及專業經驗，以提高董事會效能，維持高標準的企業管治。自上市以來，提名委員會不定期監察及評估董事會多元化政策的實施情況，以確保其持續有效。

2022年，安能物流

董事會共有 **8** 名成員，包括 **2** 名執行董事、**3** 名非執行董事及 **3** 名獨立非執行董事。



廉潔誠信

體系建設

安能物流始終秉持以守法誠信，優質服務為核心的經營理念。本集團向所有員工宣貫廉潔理念，並獨立公正地處理任何違規及舉報，樹立本集團內部廉潔從業和勤勉敬業的良好風氣，致力於打造「廉潔安能」。



本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，建立了《安能廉潔手冊》《安能舞弊監察管理制度》《安能內部審計管理制度》《破壞網絡生態條款》等與商業道德相關的制度體系，從禁止侵佔公司財產、違規

讓利、關聯交易、資金安全、盜竊等方面明確何為紅線行為。根據《安能舞弊監察管理制度》，我們定期開展各部門舞弊風險評估工作，進行各部門的反舞弊工作自我評估及獨立評估，提前識別各類潛在舞弊風險點，並落地相應的預防措施，致力於從源頭消除舞弊，維護本集團和廣大員工的基本利益。另外，我們特制定《安能廉潔獎勵試行辦法》，對於在拒收商業賄賂方面有出色表現的員工進行獎勵，鼓勵員工拒絕商業賄賂，營造廉潔誠信的商業氛圍。

我們亦加強對重點環節、重點崗位工作人員的監督管理力度，要求其簽署《廉潔從業協議》，以此完善廉潔承諾機制。此外，我們要求所有供應商簽署《廉潔合作協定》，嚴格確保進行業務往來時合法合規。

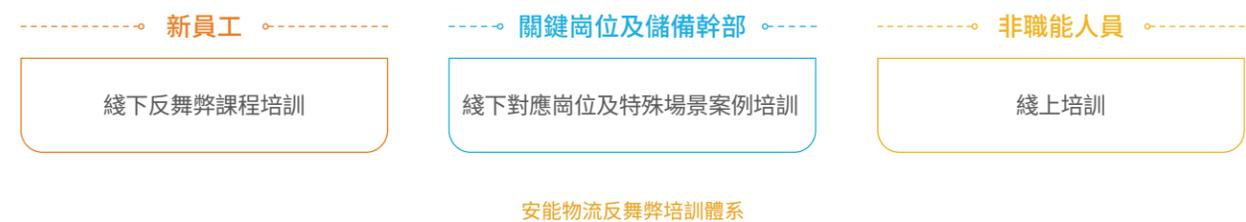
舉報機制

安能物流充分鼓勵員工對舞弊及重大違規行為進行舉報，參與到本集團廉潔文化建設中來。我們建立完善的舞弊舉報機制，設置舉報郵箱、電話、網絡平台等多樣的舉報途徑，支持實名或匿名舉報舞弊及重大違規行為，若發現舉報人借舉報途徑誣陷、報復他人，將對舉報人嚴肅處理。若舉報經查證屬實，我們將嚴肅處理，包括但不限於警告、記過處分、解除勞動合同、送交司法機關等，並按獎勵標準給予舉報人獎金。

安能物流杜絕任何人對舉報者的打擊報復，明確要求各組織採取合理措施對證人及舉報人進行保護，保障其基本權益不受侵害。我們在受理、調查、處罰、獎勵等各環節均對舉報人個人信息資料及其提供的所有證據文件均嚴格保密，明確任何人不得透露相關信息，對於舉報人所提供的證據或所記的語錄，任何人不得私自對材料進行摘抄、複製、扣押和銷毀。

廉潔文化

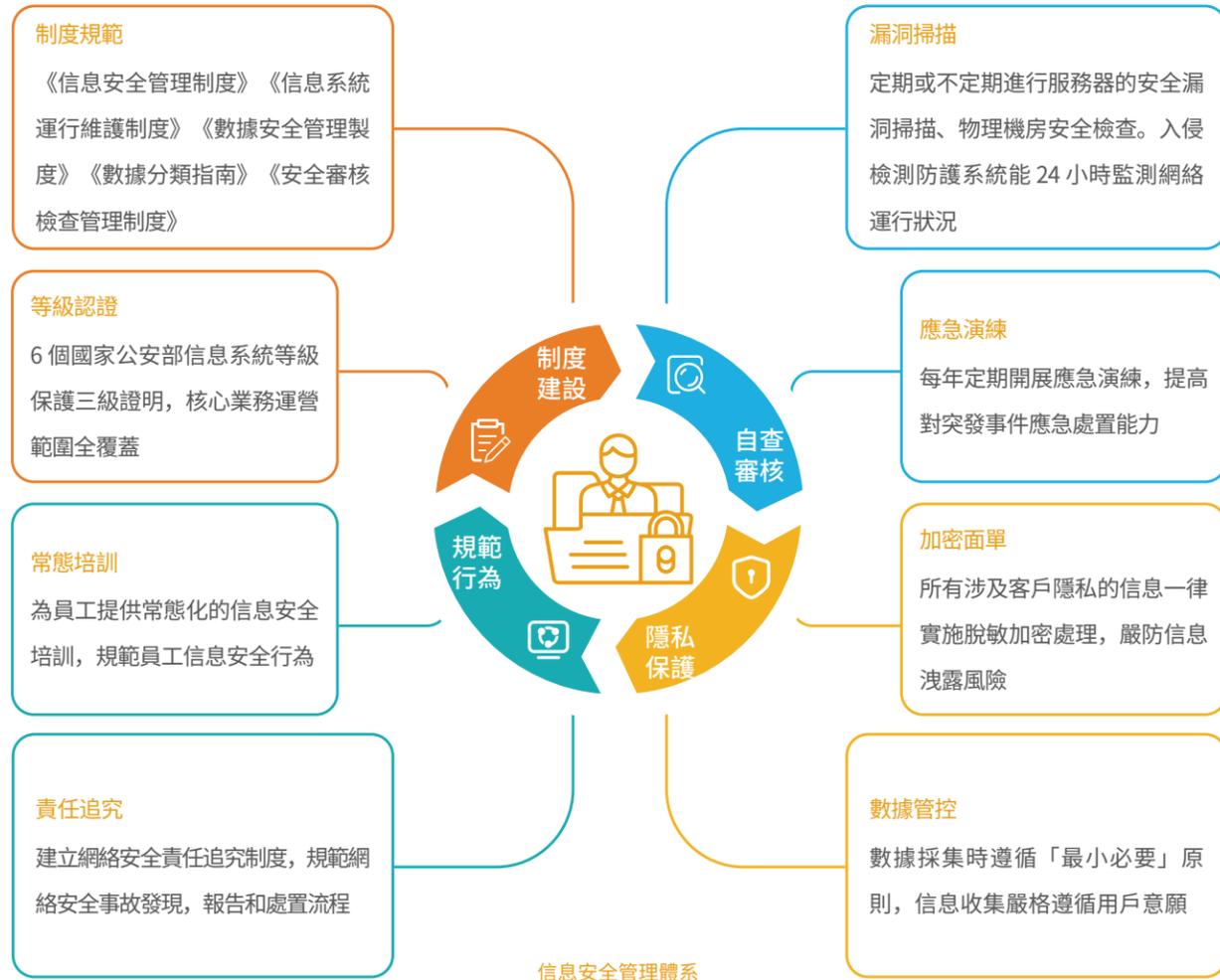
本集團高度重視廉潔文化建設，要求董事會、高級管理層及所有員工保持守法、誠信、自律的工作作風，進行有效的自我約束。安能物流每年對董事及員工開展不同形式的反舞弊商業道德培訓，從舞弊產生理論、廉潔制度概述、舞弊預防管控等層面進行詳解，幫助其深刻理解安能物流所堅守的道德底線，強化自主意識和舞弊行為識別能力，以建立良好的廉潔氛圍。



安能物流與中國企業反舞弊聯盟、陽光誠信聯盟建立合作，並積極參與聯盟舉辦的各項活動，主動與其他企業交流反舞弊管理經驗，共同完善不誠信行為人黑名單，共創廉潔的商業環境。

合規運營

信息安全



安全可靠的信息管理體系是支撐安能物流搭建數字化體系的重要基礎。為保障信息安全，防範網絡風險，在嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規的基礎上，我們積極推進信息安全體系建設，建立了《信息安全管理制度》《信息系統運行維護制度》《數據安全管理制度》《數據分類分級指南》《安全審核檢查管理制度》等規範，以系統地管理數據的採集、存儲、訪問、傳輸、交換、備份與銷毀，切實保障本集團的信息數據安全。我們還擁有 6 個國家公安部信息系統等級保護三級證明，覆蓋所有核心業務運營範圍。

我們定期或不定期進行服務器的日誌檢查、安全漏洞掃描、物理機房安全檢查等日常網絡安全監測行動，使用入侵檢測防護系統 24 小時監測網絡運行狀況，最大程度地降低信息系統網絡安全風險。此外，我們以「預防為主、加強監控；快速回應、職責分明」為原則，制定《災備恢復演練計劃管理制度 V1.2》，每年定期開展應急演練，提高我們對突發事件的應急處置能力。2022 年，我們開展信息安全自查工作，並聯合外部專業機構對本集團信息系統進行惡意代碼掃描、滲透測試和風險評估，針對評估中發現的漏洞及風險，我們制定整改方案並依次開展整改工作，進一步加強了本集團信息安全管理。

根據《信息安全培訓管理制度》，安能物流為員工提供常態化信息安全培訓，提高員工的數據安全意識和風險應急能力，規範員工信息安全行為。我們還建立網絡安全責任追究制度，規範網絡安全事故發現、報告和處置流程，若發生網絡安全事故，我們會依據制度對相關人員進行追究。

安能物流同樣高度重視客戶和其他合作夥伴的隱私安全。依據《數據安全管理制度》，我們在數據採集時遵循「最小必要」原則，並在收集個人信息前，通過快遞物流服務協議、用戶協議、個人信息保護政策等方式告知用戶，獲得用戶同意後方可進行收集。此外，我們在打印出來的運件面單上對客戶個人信息進行隱藏處理，以最大程度保護客戶隱私。同時，本集團在《信息安全管理制度》中明確規定員工不能對外洩露本集團的任何數據，且所有涉及客戶隱私的信息一律實施脫敏加密處理，嚴防信息洩露風險。報告期內，安能物流未發生任何數據和隱私洩露事件。



知識產權

安能物流在不斷推進技術升級的同時，積極關注對自身創新成果的保護，保障本集團的知識產權不受侵犯。



根據《中華人民共和國著作法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規及規範性文件要求，安能物流建立了一套包含《知識產權管理規定》《VI 管理制度》等制度的知識產權保護體系。我們遵循「集中管理、協助配合、保密」原則，對知識產權的申請、產出、保管、使用等重點環節嚴格管理，不斷完善知識產權及形象識別系統的管理體系。同時，安能物流還通過積極宣傳、建立舉報渠道等方式，持續開展侵權打擊行為。

2022 年，安能物流

獲得授權商標

159 項

授權軟件著作權

44 項



2022 年，本集團聯合三方律師團隊，共查得 8 起侵害本集團知識產權行為，並在後續調解及判決中為本集團挽回幾十萬元的經濟損失。

責任營銷



安能物流嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等宣傳營銷相關的法律法規，制定了《安能網點裝修及車體形象應用標準》《網點裝修及車體形象管理規定》等一系列制度，對所有網點店面和車體的宣傳進行統一管理，本集團通過魯班系統對網點提交的所有廣告物料進行審核，以確保所有宣傳物料和對外信息真實、準確，避免因誇大、虛假宣傳而使客戶產生誤解，保障客戶權益，維護本集團形象。同時，我們對員工及網點進行合規營銷相關培訓，以提升相關人員對負責任營銷的認知與了解。

統一性

· 不得擅自改動網點店面和車體的形象設計方案



時效性

· 需在規定時間內完成新形象的更新工作



驗收性

· 由安能物流總部對網點店面及車體形象進行驗收



激勵性

· 強化主管部門人員的責任意識，採取正負激勵相結合的原則



網點營銷通 踐行責任營銷

案例

2022 年，本集團推出網點營銷通，根據加盟商需求免費協助網點進行海報、看板、車貼等廣告內容策劃和設計，幫助其在所屬區域投放廣告，大大降低營銷不合規風險。所有加盟商均可在營銷通平台上進行申請，我們還通過獎勵機制鼓勵網點使用營銷通，從源頭上減少了營銷爭議事件發生的概率。





03 環境友好

安能物流積極響應國家堅持綠色發展的理念和要求，堅持將「綠色運輸」原則作為我們日常運營的指導方針。在國家大力推行「碳達峰、碳中和」目標的政策背景下，我們重視氣候變化相關的風險及機遇，在運營中節能減碳，並減少自身排放以降低運營對環境的影響。安能物流將持續致力於打造環境友好型物流企業，不遺餘力地推進低碳轉型。

| | |
|------|----|
| 氣候變化 | 29 |
| 節約資源 | 32 |
| 減少排放 | 37 |



氣候變化

如何應對氣候變化是當下全球共同面對的重大挑戰之一，也是交通物流行業 ESG 的重要議題。作為零擔物流頭部企業，安能物流充分認識到自身運營對環境的影響，也面臨著應對氣候變化的重大機遇與挑戰。

本集團參考金融穩定理事會成立的氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的建議¹，以及香港聯交所新發布的《氣候信息披露指引》，規劃應對氣候變化風險相關工作。

管治

董事會負責監督本集團建立常態化氣候變化風險的識別流程，ESG 委員會負責監督氣候變化風險識別的定期開展，協調各職能部門針對識別出的氣候變化風險採取必要行動，並向董事會定期匯報與提出建議，以協助其評估集團氣候變化風險應對措施的有效性。

¹ TCFD 建議企業利用情景分析來評估氣候相關風險和機遇對其業務、戰略和財務的潛在影響。聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）將截至 21 世紀末的氣候變化情景按照溫室氣體路徑濃度分為 RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0 和 RCP8.5 四種。RCP 2.6 是最激進的做法，它假設到 21 世紀末全球溫室氣體排放達到負值。而 RCP 8.5 是慣常用法，它最符合「照常營業（Business as usual）」的無政策結果，並預計到 21 世紀末全球平均氣溫將升高 4 度。

風險管理

安能物流積極識別氣候變化風險，了解氣候變化對於集團業務運營的影響，並結合集團業務發展進程制定相應的風險應對措施。

我們參考 TCFD 框架，以聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）在第五次評估報告中介紹的代表濃度路徑 RCP2.6 及 RCP8.5 兩種強對比性情景作為安能物流的氣候變化風險分析情景，有效地識別及評估在不同情境下，氣候相關風險對我們業務表現的潛在影響。本集團通過對政府規劃、政策和極端天氣事件的歷史記錄進行資料搜索與查閱，以確定與本集團運營相關的氣候議題。在 RCP2.6 的強管控情境下，安能物流主要識別出轉型風險對我們的影響；在 RCP8.5 的高排放場景下，實體風險則會給我們的運營帶來更高的風險。

| 氣候變化風險類別 | 重大氣候變化風險 | 相關性說明 |
|----------|----------------------------|--|
| 轉型風險 | 碳定價 | 碳定價會影響安能物流的燃料和其他能源支出，因而直接影響我們的運輸服務成本。未來若行業被納入碳交易體系，一旦核實的排放量超過分配的配額，則安能物流必須承擔履約成本。 |
| | 產品監管要求及標準變化 | 更加嚴格的監管將加強對安能物流運輸過程中碳排放和能源消耗情況的監管和制約，要求安能物流投入資金用於優化能源結構，布局綠色物流。 |
| | 低排放技術轉型的前端費用 | 安能物流需要加速低碳轉型，減少自身二氧化碳排放；低碳轉型會增加安能物流的投資成本以及企業未來持續運轉的成本。 |
| | 原材料成本上漲 | 燃油作為安能物流的重要成本來源，原材料成本增加將間接影響燃油供應、服務質量和成本。如果安能物流不能有效應對氣候變化帶來的風險，對原材料採購進行可持續的管理，管理其波動性，則會對安能物流的收入產生不利影響。 |
| | 利益相關方的關注提高 | 企業對於氣候變化的看法和政策越來越受到利益相關方的關注，未能達成對利益相關方的有效反饋可能會影響安能物流的聲譽，進而將導致政府和消費者選擇同行中排放量更低的產品。 |
| 實體風險 | 急性風險（颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高） | 安能物流屬於勞動密集型行業，高溫天氣可能會對員工的健康與安全造成負面影響。極寒天氣所引起的雪災、凍災一旦發生，均大範圍影響當地的生產運營，尤其是會對公路運輸造成重大負面影響。極端天氣如極端降水、洪水、颱風的增加將對安能物流在全國範圍內的運營產生不同程度的影響。 |
| | 慢性風險（降雨量變化、天氣模式極端波動、海平面上升） | 到 21 世紀末（2081-2100 年），全球大約 95% 的海域海平面極有可能上升。安能物流位於我國東部沿海地帶的運營地，將受到海平面上升的直接威脅。 |

綠色運輸

安能物流擁有大規模的自有車隊，提高能源使用效率，降低車輛碳排放是我們長期以來的低碳工作重點。本集團通過節油車輛更替、升級現有車輛設備、投入使用液化天然氣（「LNG」）車輛等措施，對車隊能耗和溫室氣體排放進行嚴格管控。

根據《環境與氣候變化政策》，安能物流通過以下措施踐行「綠色運輸」原則，有效提高能源使用效率，降低運營車輛柴油消耗。

2022 年，安能物流自有車隊

實現溫室氣體減排量

63,342 噸



2022 年，安能物流實現年度柴油消耗目標

將油耗降低至

28.5 升 / 百公里

較 2021 年降低

4.2 %



完善管理

- 發布《關於發布切換加油管理方案的通知》《關於發布車輛節油獎「實獎實罰」的通知》等通知，明確了車輛油量管理和車輛節油獎懲機制，提升車輛實際油耗數據掌控的精確度和駕駛員節油駕駛的積極性。



智能監控

- 通過路油規劃系統，以大數據分析優化車輛投放和線路規劃，在淡季調度能耗低的車型，減少無效運力。
- 通過車聯網平台系統實現對自有車輛的用能管控，全面、準確地監控車輛行駛行為，通過油門開度、發動機轉速等能耗數據追蹤車輛用能效率，對駕駛員駕駛行為進行打分評價。
- 基於車聯網系統數據定期進行因素分析，並通過經濟駕駛培訓對駕駛員進行節油宣貫，提升駕駛員的節油意識。

安能節油舉措



改造升級

- 對現有柴油車輛推廣使用低滾阻輪胎、配置導流罩等節油技術改造來降低車輛油耗，2022 年實現節約柴油 6,979 噸。
- 推廣三軸換兩軸節油車型，在滿足運輸和安全的的前提下，減少對環境的影響，2022 年實現節約柴油 12,389 噸。



清潔能源

- 大力推進清潔能源的使用，持續推廣 LNG 車型的應用。報告期內，安能物流已投放 LNG 車輛 52 台，以 LNG 車型替代柴油車型實現節約柴油 772 噸。
- 各分撥中心均通過電動叉車替換燃油叉車的方式，致力於建設綠色分撥中心。報告期內，本集團分撥中心共有電動叉車 3,959 台，電動叉車比例高達 96%。

安能節油舉措

安能物流參與運聯智庫《2022 中國物流商用車體系節油數據白皮書》編制

案例

物流行業的低碳轉型，關鍵在節油先行。2022 年，安能物流參與《2022 中國物流商用車體系節油數據白皮書》編制，以自身實踐為物流行業提供不同應用場景下真實、可靠的運營案例及數據指導，致力提升物流行業車輛燃油效率，為行業貢獻節能減排的節油指南。



綠色辦公

為有效提升辦公能耗效率，安能物流設立了《辦公標準化管理規定》《集團差旅管理制度》《宿舍管理制度》等內部制度。我們要求員工及時關閉用電器，嚴格控制空調溫度等，致力於在日常辦公中降低能耗。另外，我們倡導減少出差，儘量舉行線上視頻會議，減少出行帶來的碳排放。



安能產業園探索可再生能源利用

案例

安能物流通過位於浙江衢州市常山縣的眾卡物流產業園積極探索可再生能源利用。截至報告期末，園區已經投產 22,000 平方米廠房屋頂改建光伏發電項目，目前每月能給園區提供 16 萬千瓦時的可再生能源電力。此外，園區內公共區域安裝了 50 盞智能光伏照明路燈。

綠色宣貫

安能物流定期進行節能降耗的綠色宣貫，構築員工節能意識。基於車聯網系統的使用，我們能夠準確掌握自營車隊車輛數據，並以此結合特約車輛廠家及專家對車隊駕駛員進行定期的經濟駕駛培訓，宣導提升能耗效率的駕駛行為，培養駕駛員的綠色駕駛習慣，有效降低運營車輛油耗。同時，我們在分撥中心和辦公區域張貼節能海報，持續營造節能降耗的工作氛圍。



用水管理

安能物流宣導員工節約用水，通過使用感應或手動模式、更換衛生間定時感應開關和及時檢修排查跑冒滴漏等措施減少用水損耗。我們還對各分撥中心的用水量進行監控和數據分析，及時跟進用量突增或數據異常情況，督促分撥中心做到高效、節約用水。此外，我們對車隊人員清潔車輛進行有效管理和宣貫，提倡使用毛巾擦拭代替大量水沖洗。報告期內，本集團主要水耗來自生活用水，水源主要為市政供水，部分水源來自地下水，故在取得充足適用水源上有所保障，因此在水資源獲取過程中未對環境造成重大影響。

減少排放

本集團嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，針對辦公、租賃、分撥、運輸、包裝等所有運營環節制定嚴格的環境管理標準。報告期內，安能物流合規透明地處理集團營運過程中產生的排放物，嚴格遵循國家和地方的污染物排放標準，亦未收到環境保護方面的處罰。

廢氣

安能物流營運過程中主要排放物為氮氧化物和二氧化硫，主要來源於自營車隊車輛的尾氣排放。我們定期對運營車輛進行檢修和維護，要求柴油車輛加入車用尿素等柴油機尾氣處理液，有效減少了車輛廢氣。目前，我們已投入 52 輛 LNG 燃料車輛和 18 輛國 VI 排放標準車輛，未來將持續升級我們的車輛，盡最大努力減少本集團的廢氣排放。

廢水

本集團並非從事工業生產，營運過程中並未產生或向水體、土壤排放有害廢水，僅產生少量辦公環節中的生活廢水。

廢棄物

進入新發展階段，大力發展循環經濟是我國經濟社會發展的重大戰略。安能物流深入推進循環經濟發展，肩負廢棄物減量化的責任，積極在營運各個環節踐行減量化和循環使用原則。我們在運營環節中產生的廢棄物主要來自於辦公及分撥過程中的損壞耗材及生活垃圾等無害廢棄物，不產生有害廢棄物²。

²安能物流涉及的有害廢棄物主要為使用影印機產生的廢墨盒，但由於影印機為向第三方租賃，其產生的墨盒由第三方定期回收處置。

報告期內，我們在運輸分撥和日常辦公環節採取以下措施，持續減少廢棄物產生：

運輸分撥減廢

- 持續推動使用鋰電池電動叉車替換鉛酸電池電動叉車，進一步降低電池廢棄後的處理難度，減少污染排放。
- 對分撥過程中使用的塑膠託盤回收循環利用。革新物流面單，大力推廣用掃碼電子面單代替傳統紙質面單；對於無法用電子面單替代的情況，採取縮小面單面積、三聯變一聯等措施，持續減少紙張使用。

日常辦公減廢

- 減少 A4 紙張下發，提倡雙面打印，以減少廢紙產生。
- 提倡電子化辦公，制度與文件直接通過電子版修訂、審批、發文，員工檔案用電子版歸檔，做到無紙化辦公。
- 我們嚴格按照國家規定的垃圾分類標準進行分類，並交由物業或第三方處理，以實現廢棄物「減量化」「資源化」「無害化」。





04 精益物流

作為物流運輸行業，為客戶提供優質安全的快運服務是我們的責任和使命。安能物流以「準時，安全，服務，經濟」為理念，不斷通過數字化和智能化的科技手段賦能傳統物流行業，助力產業革新。本集團以提升客戶體驗為目標，聚焦物流智能升級，加強網絡管理，持續優化線路，致力於打破關鍵節點的難點痛點，降低我們的運營成本並提高服務效能。

| | |
|------|----|
| 提質增效 | 41 |
| 客戶服務 | 45 |
| 責任採購 | 47 |

提質增效

科技賦能

卓越的 IT 系統是保證本集團在運營效率和終端客戶體驗方面擁有出色表現的基石。我們以大數據、雲計算等科技手段為基礎，持續根據各類業務場景進行創新研發，推動科技創新和實際運營的深度結合。我們自主研發數字化系統應用於本集團各運營關鍵節點，實現了全鏈路數字化運營和智能化決策，形成了良性的生態循環。

安能物流數字化系統以羅盤系統為營運控制塔及決策程序核心，全面匯集來自本集團各種運營管理系統的大量經營數據，包括但不限於用於綜合數據管理的魯班系統、用於網點管理的 360 智靈通系統以及用於分撥中心管理的倚天系統。覆蓋廣泛的數據系統使關鍵經營節點全面數字化，為安能物流的高質量運營保駕護航，亦成功提升了規劃和執行效率。



安能物流主要系統規劃圖

磐石系統實現車輛全鏈路數字化管理

案例

2022 年，本集團的磐石系統以創新性的車掛分離調度方式實現運力資源動態調度，有效降低綜合里程數，實現了節能減排降本增效，以總體最優的決策思路實現運力資源的時效性配置，切實提升了運輸時效性。除涵蓋本集團自有專職司機外，磐石還容納了 17 萬的社會運力資源補充臨時運力需求。此外，磐石系統整合了海量的加油站資源、尿素添加服務資源和維保服務商資源，實現車輛後勤管理全綫上化。



品質運輸

網絡管理

安能物流擁有龐大的物流網絡，依託創新的貨運合作商平台模式吸引區域貨運運營商以貨運合作商及代理商身份加入我們的生態系統。



2022 年，安能物流共有

約

30,000 家貨運合作商及代理商

累計為約

470 萬個終端客戶提供服務



安能物流秉持「讓網點可持續賺錢」的理念，致力於與加盟商實現合作共贏。我們不斷推進網點管理體系建設，制定了包括《安能快運網絡操作手冊》《安能加盟商網絡管理手冊》《快運網絡客服手冊》《快運網絡結算手冊》等在內的多個加盟商管理制度，通過不斷優化入網標準及要求、跟蹤評價以及增值賦能等舉措，攜手加盟商共建高效率、高質量、高標準的物流網絡。此外，本集團借助積累的自有數據及行業洞察力，為加盟商及代理商提供各類增值服務（金融和數字化工具），幫助他們為大型終端客戶制定富有競爭力的貨運解決方案。

入網標準

對加盟商的背景、資質和能力進行審核批准



網絡管理體系

跟蹤評級

跟蹤考查運力、場地、人員及合規要求，定期對加盟商的經營表現進行評價

增值賦能

數字化管理工具共享、定制貨運解決方案、運營及金融支持、能力建設培訓

網絡管理體系

2022 年，伴隨著後疫情時代的到來，客戶消費升級，業務場景逐漸多元化，本集團新發布《網絡生態異常處理管理手冊》，針對疫情封控、網點事故、自然災害等各類異常場景，制定了一整套細節化的過渡處理方案、處理流程、幫扶規則，力求做到對網絡異常及時回應，遇到問題及時處理，提升客戶服務體驗。

在日常運營過程中，本集團始終與各網點保持友好高效的溝通交流，關注網點的發展與成長，保持對各網點的關愛。為群

策群力打造更優質的網絡平台，本集團成立了網點理事會，幫助網點理解安能物流的理念和文化，收集各網點的問題意見，並協同安能物流總部各部門制定對應解決方案。

2022 年，我們設立了創業合夥人重大事故公益援助基金，為各網點送去安能物流的關懷，資助總金額超 60 萬元，切實減輕了創業合夥人經濟負擔和網點經營壓力。未來，我們將持續整合各方資源，關注每一位創業合夥人的發展，打造更有溫度的網絡。

優化線路

為規範線路開設原則，促進線路網絡優化，減少運輸時間，本集團制定了《線路規劃標準》，適用於所有業務模塊。我們以貨物的出發、中轉、到達為分類依據，對分撥中心進行清晰的功能定位，繼而從貨量裝載、車型選擇、運行模式、資源配置、時效規劃等多角度考慮，以此明確了各線路規劃的優先級。

本集團嚴格遵循「集中開線，分撥圈配載、出貨開線、就近轉運」原則，綜合考慮公路運輸成本和時效要求，集中資源打造核心分撥的功能，形成規模化運輸效應，減少場地壓力，降低車線的協調複雜程度，有效控制成本，以最大程度減少爆倉概率，保證全網車線合理高效運行。

為解決運營異常事件（突發或臨時性事件造成車線不能按照原計劃正常運行），保障寄遞服務的迅捷，我們還落地異常性線路規劃標準，以規範異常線路的申請條件和批准流程。異常性線路規劃調整具有明確的開始執行時間和結束執行時間，異常事件結束後，涉及的所有線路均會調整回原有運行模式。

行業共建

安能物流始終追求共生共贏的發展目標，我們與合作夥伴、監管機構和行業協會密切合作，攜手社會各界推動快運業進步。

安能物流是中國物流與採購聯合會的副會長單位，同時也是該聯合會認可的 AAAAA 級物流單位。我們從自身所在領域出發，積極參與行業交流活動，善用資源、凝聚合力，從而在產業領域創造更大的發展空間與價值空間，帶動行業共同進步。

報告期內，本集團

共有

136 家自營分撥中心

約

2,900 條運輸車線



無憂快運

2022 年 3 月，在全國疫情呈現局部高度聚集和多點散發態勢下，我們以嚴格落實各項疫情防控措施為前提，位於疫情形勢嚴峻地區的分撥中心堅持做好人、車、貨、場及辦公區域的消殺工作，堅持逢人必查、逢車必查、逢貨必消，保證每一個環節的安全，降低疫情傳播風險，盡全力將疫情影響控制在最小範圍內。未來，我們將持續做好後疫情時代的防控工作，確保我們的客戶不因接觸快件而影響到健康。

根據貨物類別和需要，我們為客戶提供專業、環保、便捷和高效的包裝服務方案³，使貨物得到更好運輸保障。安能物流還制定了《破損仲裁管理制度》，細化了各類仲裁類型和責任歸口，規範了裝卸移動操作標準，設置專人定時巡查，以及時發現破損情況並進行修復，盡我們的最大努力降低貨物損壞的可能性，維護廣大客戶利益。

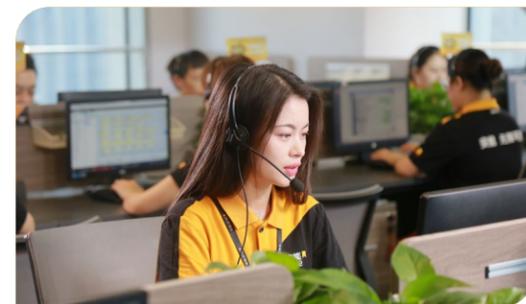
2022 年，安能物流的貨物破損率僅為

0.049 %



客戶服務

我們重視客戶的每一個意見與反饋，我們已通過《客服手冊》《客戶投訴管理制度》《網絡投訴管理制度》等相關制度以系統化規範客服工作，不斷完善並暢通客戶溝通渠道，耐心並認真傾聽客戶建議。客戶可通過 95344 電話、在線客服、官網、官微、小程序、微博等各類媒體平台進行投訴。本集團主要從事貨物運輸業務，不生產或銷售實體產品，故不存在產品召回的情況。



投訴接收

客戶通過各項渠道聯繫到呼叫中心，由呼叫中心核實後在系統內登記工單



投訴解決

工單接收方在 20 分鐘內完成回應客戶並解決問題
如客戶重復投訴則升級至省區或總部處理至完結為止



反饋跟進

責任部門完成投訴響應後在 8 小時內持續跟進直到解決問題

客訴處理流程

我們將投訴分為發件時效類、發件理賠類、分撥時效類、班車時效類、派件時效類、派件服務類六大類，並制定相應的處理方案。

2022 年，安能物流共計接受

客戶投訴

46,240 起

投訴處理率達到

100 %

客戶滿意度達

96.9 %



在高效回應用戶訴求的同時，我們在日常工作中定期對客服工作的過程與結果進行質量分析，包括但不限於更新話術標準、內部服務評審、投訴原因分析，從多角度多維度升級服務規範，改善服務質量。此外，我們對內外部客服團隊進行針對性培訓，並及時複盤總結問題，通過培訓不斷強化客服的業務技能，確保客戶的各類投訴問題均能得到完美解決，提升客戶滿意度與信任感。我們還為網點提供客戶服務相關培訓和指導，確保為終端客戶提供高質量的客戶服務。

我們通過各類滿意度提升項目優化服務質量，樹立良好品牌口碑。



³ 我們已搭建包裝材料使用的計量體系，計劃未來披露我們的包裝材料使用數據。

2022 年，我們優化《客戶投訴管理制度》，並採取多項措施，最大化加快投訴處理質量建設及效率提升

管控追責

對投訴真實性進行檢查，並對投訴解決情況進行考核，新增行為追責



總部介入

針對部分投訴類型，由總部直接處理實時跟進，加大解決力度



在線理賠

開發並試點小程序在線理賠，提高理賠效率



責任採購

安能物流始終將誠信放在首位，專注於維護供應鏈穩定及可持續發展，並以《採購管理制度》為保障，對所有供應商進行了詳細分類，進而規範供應商准入、考核、廉潔管理、培訓交流等相關內容，在提升自身服務品質的同時，帶動各級供應商發展，實現行業共贏。



2022 年，安能物流共有集中

採購供應商

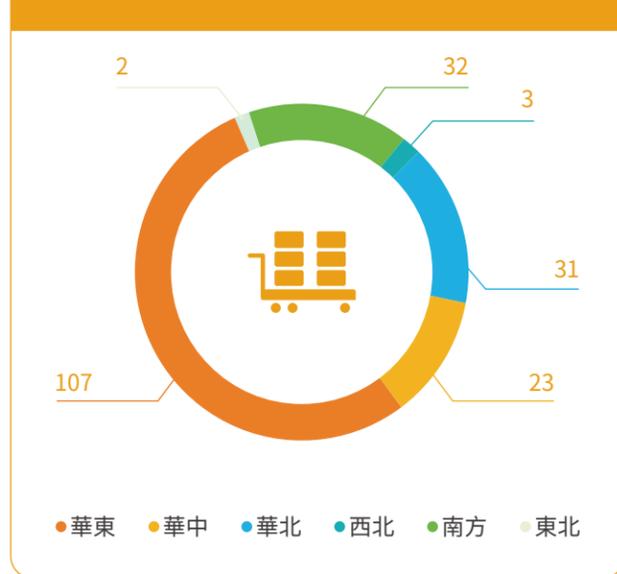
198 家

超

50 % 供應商位於華東區域



本集團供應商數目及分布情況（單位：家）

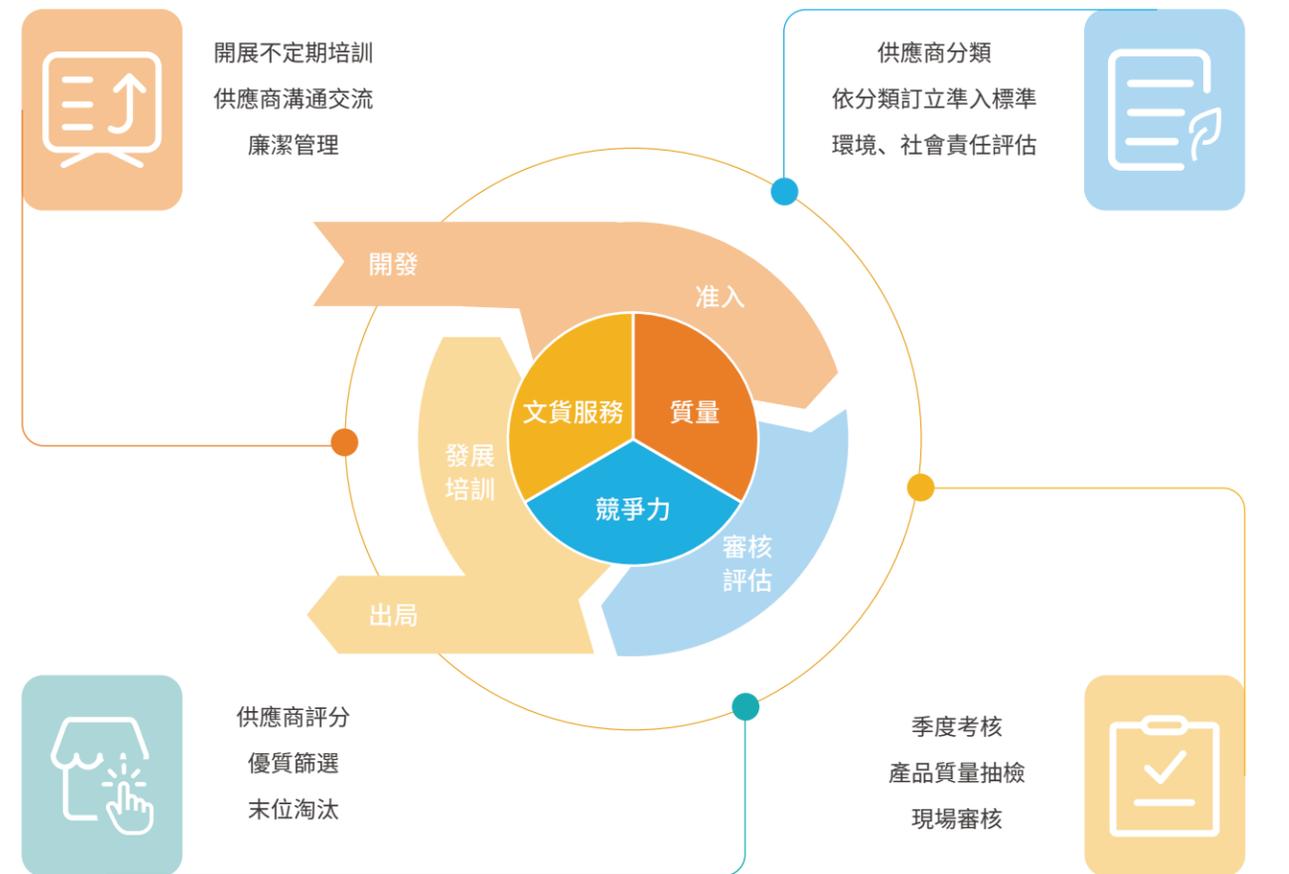


安能物流始終保持開放的態度，不斷完善供應商管理機制。我們根據供應商物料類型進行分組，並針對每個物料組建立起金字塔供應商循環管理模型，將供應商分為優質供應商、合格供應商、新准入供應商和淘汰供應商，進而篩選優質供應商，剔除表現不佳的供應商，形成良性供應循環。

本集團根據不同供應商類型訂立相應准入標準，以科學合理地篩選供應商。在供應商准入過程中，安能物流亦高度重視供應商的環境與社會表現，要求供應商提供環保相關資質、許可文件，並對供應商環境保護、員工權益、社會責任及風險管理等方面表現進行評估與審核。

我們定期從質量、實效、成本、服務等維度對長期供應商開展季度考核及產品質量抽檢，按需進行現場審核，並根據相應標準對供應商表現進行評分，從而優化我們的供應商隊伍，打造持久商業生態。

此外，本集團亦針對新老供應商開展不定期培訓，以此不斷提高供應商在質量、安全、廉潔等方面的管理水平。同時，我們積極與供應商溝通交流，就原材料成本，工藝創新，行業發展狀況進行探討，推動產業鏈上下協同發展。



安能物流供應商全生命周期管理



05 以人為本

安能物流一直以來秉持以人為本，致力於提升員工對本集團的認同感，共謀成長發展。本集團通過完善的人力資源組織框架，為員工提供合規合法的僱傭政策，切實保障員工各項基本權益，營造公平、安全、健康的職業環境。同時，我們關注員工成長，提供多樣化培訓支持和清晰職業發展路徑規劃，並以具備市場競爭力的薪酬福利體系回報每一位員工的辛勤付出。

| | |
|------|----|
| 權益保障 | 51 |
| 安全健康 | 55 |
| 成長發展 | 59 |

權益保障

人才吸引

安能物流嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞務合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，持續完善《安能招聘管理制度》《員工手冊》等人力資源制度，為員工基本權益提供了制度保障。

本集團以完整的內部招聘流程及人才選拔機制為基礎，秉持不分年齡、地域、民族、種族、膚色、宗教信仰和性別，對所有求職人員一視同仁的原則，通過多種創新渠道，公平公正公開地開展招聘及錄用工作，確保持續引進多元化人才以保障企業活力。



2022 年，安能物流

共有員工

3,894 名

其中女性占比

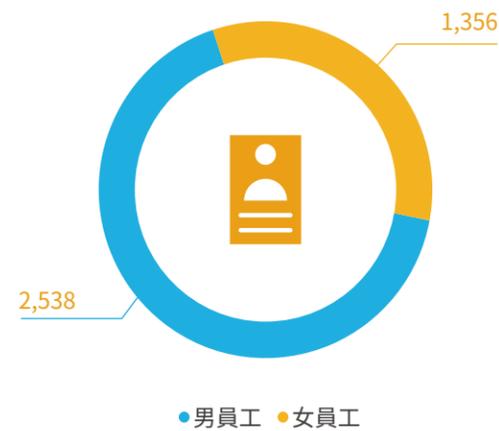
34.8 %



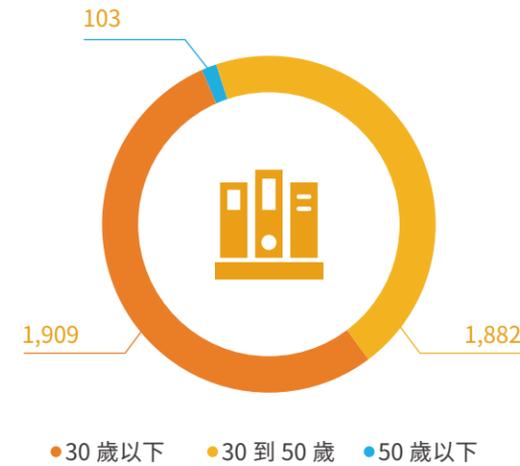
按僱傭類型劃分 (單位: 人)



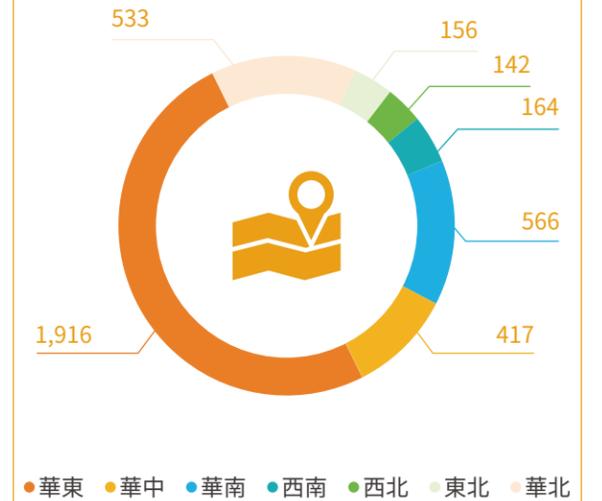
按性別劃分 (單位: 人)



按年齡劃分 (單位: 人)



按地區劃分 (單位: 人)



安能物流創新社媒招聘渠道

案例

安能物流全面開拓新媒體招聘渠道，通過快手、微信公眾號等社交新媒體渠道實現招聘流量變現，擴大企業招聘影響力同時節省企業招聘成本。

2022 年，通過新媒體渠道運營

共計入職 **1,637** 人 其中 **60** 多個重點分撥開通了快手帳號

通過直播及短視頻運營

收取簡歷 **10** 萬多份 入職 **675** 人





本集團持續完善《員工手冊》《安能考勤制度》《安能工作時間調整》，對員工工作時間、福利及假期管理等均進行了明文規定。本集團制定《安能假務管理規定》保障員工享有法律規定的帶薪假期，如法定節假日、工傷假、產假、陪產假、哺乳假及育兒假等。

安能物流專注於維護員工基本權益，遵守勞工準則，對童工僱傭和強制勞動零容忍，以預防和嚴懲兩種方式並行，杜絕此類事件發生。在招聘前端，我們遵循《禁止使用童工規定》，嚴格篩查員工提交的信息並對候選人年齡進行核實；若發現誤用童工，我們會嚴格遵循法律法規立即解除與其的勞動合同並聯繫其監護人。截至報告期末，安能物流從未發生過僱傭童工以及強制勞工的情況。

薪酬激勵

安能物流推崇效能文化，將員工薪酬與績效相關聯，保障每一位員工都能獲得合理的勞動報酬。本集團制定《安能績效管理制度》，標準化績效管理。2022年，我們發布《2022年關鍵崗位績效考核方案》，明確考察指標和權重，以確保員工工作內容與集團發展戰略高度一致，激發員工奮鬥活力。

報告期內，我們亦實行了各類激勵手段，頒布《經營績效獎金包升級方案》《安能操作類員工年中貢獻獎金方案》《一線操作類組長留存激勵方案》等激勵辦法，回饋一線員工奮鬥成果，充分調動一線員工工作積極性，進一步增強本集團凝聚力。

福利關愛

安能物流着力打造有溫度、有深度、有厚度的物流企業，建立了多元的福利關愛體系，持續致力於關愛員工，了解員工真實需求、為員工辦實事，激發員工與公司共同發展的積極性，持續提高員工歸屬感、幸福感。

本集團每兩個月進行一次食宿滿意度調查，通過對一線員工的伙食、住宿滿意度來完善分撥食堂、宿舍的環境，提高員工的生活品質，目前滿意度已提高至80%以上。我們為員工提供高溫補貼、取暖補貼等福利保障，設立員工子女教育基金等獎金激勵，2022年，安能子女教育基金已獎勵30位員工子女，累計總金額達13.4萬元。除此之外，我們推出螢火蟲之微愛互助計劃等互助基金幫助病困員工，並聯合保險合作夥伴推出「能哥保」僱主責任險，激勵員工成長，有效緩解員工後顧之憂。



安能物流「能哥保」守護進行時

案例

2022年，安能物流通過太平洋保險公司推出「能哥保」產品，為全國多家網點的派送員、操作員、司機等員工購買僱主責任險，提供意外傷亡、意外醫療等多項保障，累計最高保額可達108萬元。「能哥保」可靠便捷的理賠服務，極大減輕了網點及員工的負擔，有效緩解多方後顧之憂，是我們對一線網點員工的珍愛與呵護，也是本集團積極擔當社會責任的體現。

2022年，「能哥保」

共完成理賠報案

100 件

總體賠付金額超

73 萬元



豐富生活

安能物流重視員工工作與生活的平衡，提倡勞逸結合。為豐富員工的業餘文化生活，本集團組織開展教師節活動、鐵軍文攻團、安能司機精神短視頻大賽等形式多樣化、創新化的員工文體活動，營造團結友愛、積極向上的良好工作氛圍，塑造積極向上的精神面貌，進一步提升了員工的獲得感、歸屬感和幸福感，讓每一位員工信任安能物流、熱愛安能物流。



安全健康

員工健康與安全是安能物流日常運營的重中之重，除保障自身員工的安全，安能物流也對駕駛員、操作工等奮戰在一線的合作夥伴加強安全管理，以帶動產業生態圈的安全健康發展。

安全管理



安能物流依照《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國道路交通安全法》《道路運輸管理條例》《生產安全事故報告和條例》及有關法律法規建立《安全生產責任制》《安全生產管理制度操作規程》等安全管理規章制度，認真貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全方針，成立了安全委員會，落實安全管理主體責任，加強生產區域安全風險分級管控和隱患排查治理，定期開展安全演練，保障本集團員工生命安全和財產安全。報告期內，本集團未發生重大安全事故。



本集團亦重視場所用電及消防安全，要求各分撥中心嚴格執行消防安全措施，定期檢查消防設施設備，張貼消防標語，將消防安全主體責任落實到負責人，將安全防控納入分撥管理層日常管理工作中。我們制定《安全風險分級管控制度》，將風險分為4個層級，對現場風險因素進行辨識和評估並進行分級管控。依據風險識別，我們編制了安全風險分級管控清單，對不同等級的風險提出有效控制措施。此外，安能物流與產業園租戶業主簽訂廠房安全管理協議書，將場所安全規定寫入安全管理制度，嚴格落實安能產業園場地安全管理。

駕駛員安全



安能物流高度重視運輸過程中駕駛員的交通安全。我們出台《駕駛員三級安全駕駛制度》《道路安全駕駛手冊》《駕駛員獎懲制度》《安全監控系統管理與考核辦法》等規章制度，明文規定車輛安全、駕駛安全、操作安全等相關要求及措施，並通過獎懲制度提高駕駛員安全駕駛意識，明確不良駕駛行為的約束辦法，有效降低人為因素導致的交通事故發生概率，保護駕駛員安全。

安能物流在車輛日常檢查、維護和保養等方面始終堅持高標準規範管理，通過對駕駛員出發前落實出車檢、關聯訂單進行出發打卡等措施嚴格管控出車安全。我們還從車隊層面加強管理，建立並持續完善宿舍檢查、酒精檢查、車輛巡檢等固定周期開展的巡檢機制。



同時，我們加大投入為車輛安裝智能駕駛輔助系統，以提供風險自動預警提示，並根據《安全監控系統管理與考核辦法》設立專職監控小組，及時人工預警和糾正不良駕駛行為，避免交通事故的發生。在預防疲勞駕駛等違規駕駛行為方面，我們根據《駕駛員獎懲制度》明確違規行為清單，開展駕駛員風險識別管理，加強在途駕駛行為監控管理，確保司機駕駛安全。

安能物流還出台《安全事故報告、調查處理和統計制度》，規範安全事故統計報告工作，及時、準確、完整地反映道路運輸安全情況，建立科學完善的事故統計分析制度，總結教訓，預防事故。

全運輸周期的駕駛安全保障



出車前

- 車輛維護保養
- 出車檢查清單
- 出發打卡
- 車隊巡檢機制



在途

- 智能駕駛輔助系統
- 風險自動預警系統
- 實時駕駛行為監控
- 駕駛員風險識別管理



事後

- 安全事故統計報告
- 事故統計分析
- 駕駛員獎懲制度

駕駛員安全管理

安全文化建設

安能物流積極開展安全教育及培訓，在集團內部營造安全文化。本集團安全培訓內容涵蓋操作規範、消防安全、應急救援、安全駕駛等運營中可能存在安全隱患的各個方面，覆蓋全部一線操作人員及駕駛員。

我們要求分撥中心上崗作業前組織員工進行班前會，著重強調操作安全規範及應急救援措施；對於車隊，我們通過每月安全教育培訓、外部專家車隊走訪培訓、提車人員常山培訓基地特訓及線上學習培訓等多種形式開展安全教育。同時，我們還通過組織警企互動交流、安全生產月、安全知識競賽、安全短視頻、安全專項整治行動等全員安全文化活動，讓員工深刻認識到安全的重要性，使其加強自我約束和自我防範能力，提升安全意識，從源頭上杜絕日常操作過程中的危險違規行為。

安全培訓體系

線上培訓

新入職安全員業務培訓 **8** 次

車隊長和安全員專項安全教育培訓 **12** 次

駕駛員線上 APP 培訓共計 **18** 次

覆蓋 **87,233** 人次

短視頻輸出宣貫 **44** 項

現場培訓

外部專家現場培訓約 **150** 場

總部深入一線培訓約 **20** 場

車隊現場安全培訓共 **5,567** 場

培訓 **35,618** 人

月度覆蓋率 **48** %



安能物流積極開展「安全生產月」系列活動

案例

2022年6月，本集團組織開展國家第21個安全生產月活動，本集團總裁、安全委員會主席秦興華先生為此次活動啟幕儀式發表視頻指導講話。安全生產月期間，本集團各省區二級轉運以上分撥中心開展各類安全活動60餘場，包括但不限於消防應急演練、隱患排查治理、安全教育培訓、先進單位評選、安全知識有獎競答、有獎征文等，增強了各員工的崗位責任意識，不斷推進本集團的安全文化建設邁上新台階。



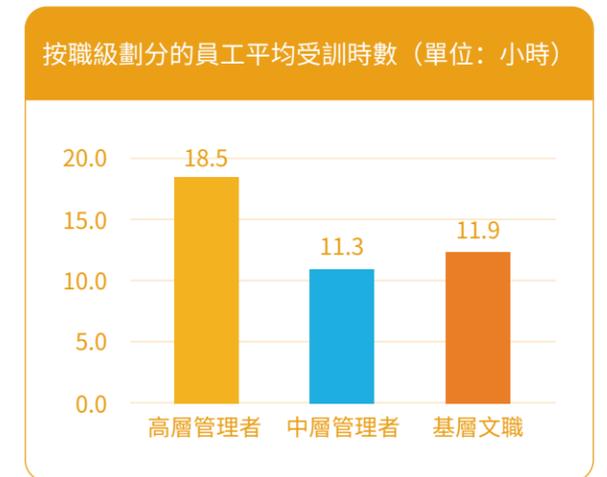
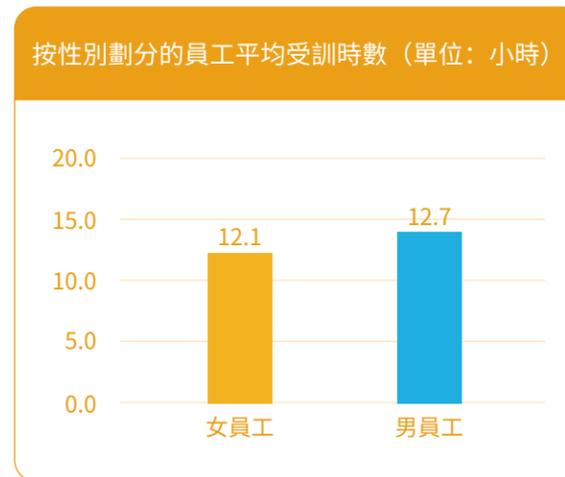
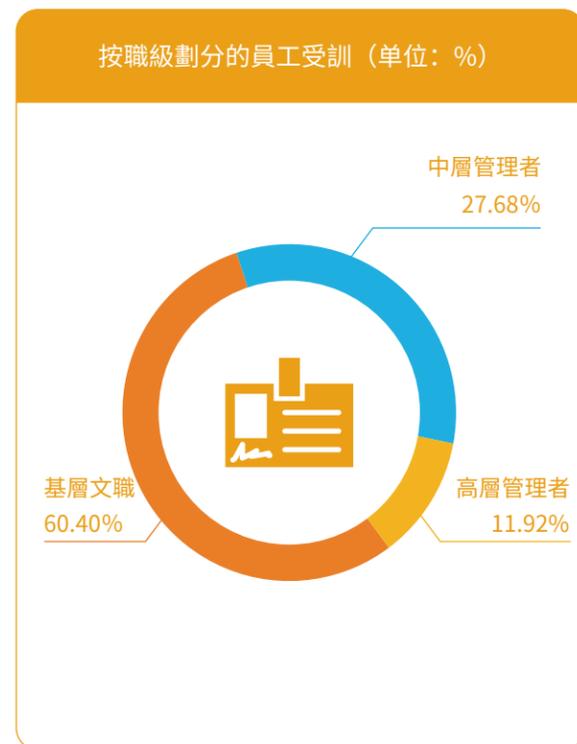
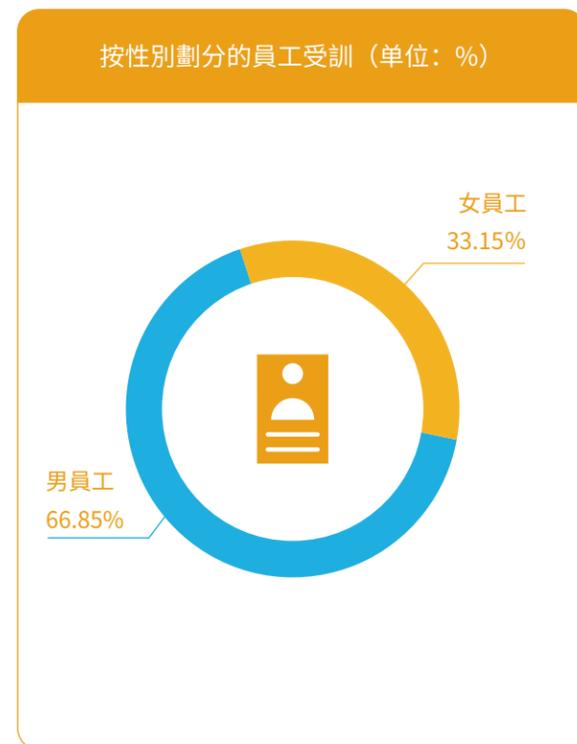
成長發展

培訓賦能

安能物流積極回應員工提升自身職業素養與專業水平的需求，持續助力員工成長，圍繞集團戰略目標和階段性工作任務，為員工提供科學、完善、與時俱進的培訓計劃。

2022 年，安能物流

| | | | |
|--------------|-----------------|----------------|---------------|
| 培訓覆蓋率 | 年內培訓支出 | 員工人均受訓時數達 | 整體培訓滿意度 |
| 100 % | 1,163 萬元 | 12.5 小時 | 95.2 分 |

安能物流積極引入多樣培訓課程內容，以線上與線下相結合、內訓與外訓相補充的培訓形式，為員工打造全面的、靈活的培訓體系。本集團設置全面的新員工入職培訓方案和施行導師帶教制度，幫助新員工快速融入企業和提升職業技能。2022 年，我們更新完善並推出能量生培養方案、共生協同型知識賦能培訓項目、車隊金種子等多樣的培養項目，為不同職級職責的員工設置針對性培訓計劃。

符合業務場景的培訓

| | | | | |
|----------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------|
| 能學堂 APP | 新員工培訓 導師制 入職培訓 能量生 | 在職提升培訓 共生項目 賦能培訓 主題培訓 | 管理層培訓 競聘支持 新經理培養 領導力培訓 | 知室 APP |
|----------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------|

項目設計與運營

| | | |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 講師體系 管理+培養+梯隊搭建 | 課程體系 調研+研發+更新課程 | 省區管理 月度線條例會+考核機製+技術賦能 |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------------|

為滿足員工多樣化的培訓需求，使培訓課程與時俱進，本集團頒布《課程研發制度》，集能人之智慧，沉澱梳理安能獨有的業務知識，鼓勵傳播安能業務管理實施的優秀經驗。



2022 年，安能物流

共更新和研發課程

62 門

其中研發課程

44 門



安能物流制定《安能講師管理制度》，以規範化內訓講師管理，持續提升講師培訓質量，我們還開展年度十大講師評選，有效提升了公司培訓水平，激勵更多優秀講師分享工作經驗，為員工提供個性化培訓內容。

2022 年，安能物流

在庫講師

402 人

內訓講師全年累計授課時長達

2,539 小時



晉升發展

安能物流制定了《安能人才管理制度》，持續優化晉升機制，秉持「賽馬不相馬」原則，建立戰狼人才池、省區人才發展對接人賦能方案、網絡新經理培養方案及幹部儲備池等針對不同類別員工的晉升機制，以業績為導向，從實戰中選拔和晉升「有擔當、能奮鬥、敢突破」的人才，進一步加強人才梯隊建設。

安能物流持續打造透明公開的職級體系和發展通道，建設完備的人才晉升流程，我們希望為員工指明努力的方向，鼓勵和引導員工向高價值、高要求崗位發展，打造自驅型組織，為集團總體戰略目標的實現和可持續發展提供堅實人才保障。

本集團自 2019 年起推出「總裁午餐」活動，每期「總裁午餐」邀請來自各省區、各管理模塊、各工作崗位績效排名前列的優秀骨幹或對集團發展有著突出貢獻的先進能人，與總裁共進午餐，零距離、面對面分享工作中的心得感受，一同探討集團未來發展方向和戰略打法。

2022 年，安能物流

共舉辦

9 期「總裁午餐」

受邀能人共

172 位





06 幸福社區

安能物流在打造優質服務和良好體驗的同時，也不忘初心、飲水思源，承擔企業責任。本集團利用網點優勢，將服務下沉至鄉村，助農增收，用實際行動向社會傳遞善意與安心，一起構建幸福美好的社區。

| | |
|------|----|
| 鄉村助農 | 65 |
| 同心抗疫 | 66 |
| 慈善公益 | 68 |

鄉村助農

安能物流積極配合國家鄉村振興戰略，築牢脫貧攻堅成果。依託加盟制度的優勢和全鏈路數字化運營，本集團不斷將服務網點下沉至全國農村地區。2022年，安能物流覆蓋全國96%的縣城和鄉鎮，持續致力於服務農產品流通，助力農戶增收，共創美好生活。

助農致富

農村物流發展推動城鄉生產要素流動和區域特色產業轉型升級，在賦能鄉村振興、促進鄉村經濟發展、改善居民生活等方面發揮著重要的作用。安能物流各網點持續深入全國各地產業帶，提供優質物流體驗，持續助力農產品出村進城工程落地，縮短小農戶與大市場的距離，推動鄉村消費升級，實現助農致富的目標。

服務五常大米上行

自2015年開始，安能物流網點深入到五常大米原產地，增加多處攬收點，加大運力投入，以提高五常大米攬收效率，縮短村民寄遞時間。現如今，安能物流網點已實現在五常大米產區鄉鎮覆蓋率100%，並有上百輛自營車提供充足運輸支持，以我們的決心和實力服務五常大米上行。



案例

助力新疆阿克蘇暢通貿易渠道

安能物流新疆阿克蘇網點深入參與新疆地區的農村寄遞物流體系建設，協助當地農民將農產品銷往全國，促進阿克蘇地區特色產業發展。作為阿克蘇電子商務協會的合作物流商，安能物流在阿克蘇共設有13個網點，可為全市4鄉2鎮提供收派貨服務，為超過120余商家提供物流服務，每年就有近4,000噸冰糖心蘋果通過安能物流進行運輸。

案例

深耕巴彥淖爾沃土，打通物流助農紓困「最後一公里」

巴彥淖爾市有耕地1,300多萬畝，這裡有我國最大的向日葵種植、生產加工和輸出基地。安能物流通過共同配送模式有效打通農村牧區流通「最初一公里」和「最後一公里」的物流堵點，為巴彥淖爾產業帶特開通巴彥淖爾至太原的運輸專線，與原路線相比減少1天運輸時間，時效提升50%以上。目前，安能物流巴彥淖爾網點日均出港30噸、日均派送量10噸，在巴彥淖爾快運行業占比達50%。



案例

同心抗疫

2022年3月，全國疫情嚴峻複雜，在這場沒有硝煙的疫情防控阻擊戰中，安能物流始終密切關注運營區域的防疫形勢，並持續發揮我們的網點遍布全國、時效高效穩定方面的優勢，確保防疫物資的及時安全運輸。我們在盡全力保障當地物流運轉外，調動更多資源，以多種形式參與到抗疫工作中，履行安能人的社會責任感，共同築牢疫情防控的物流城牆，與全社會同心抗疫。

安能「大白」在上海

2022年3月，上海面臨著常態化防控以來疫情形勢最為嚴峻複雜的挑戰。安能物流接到上海真愛夢想公益基金會委託，緊急調配資源，在倉儲、分揀、裝卸等多個環節提供支持和幫助，將多批防疫和生活物資陸續運達上海。在安能人的共同努力下，上海真愛夢想公益基金會約3,000件物資陸續進入安能浦西分撥，2,653件物資分批次到達安能浦東分撥，全部按時完成交付。



案例

感谢信

上海安能聚創供应链管理有限公司：

三月以来疫情肆虐，上海坚决贯彻党中央、国务院决策部署，带领全市广大干部群众勦力同心、并肩作战，以艰苦之努力夺取上海保卫战胜利。在疫情形势严峻复杂的紧要关头，贵单位慷慨解囊，雪中送炭，千方百计筹措物资，为全市抗疫大局增添助力。我们对这份患难与共、同舟共济的真情铭记在心、深怀感激。专此特致衷心感谢和诚挚敬意。

疫情终将过去，美好终会到来。当前，上海正在深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，坚持人民至上、生命至上，坚定“动态清零”总方针不动摇，全面统筹疫情防控和经济社会发展，坚决打赢经济恢复和重振攻坚战。我们坚信，有党中央和市委的坚强领导，有全市上下的共同努力，有贵单位和社会各界的大力支持，我们一定能够建设好这座不断创造奇迹的伟大城市，创造更加美好的明天。

顺颂时祺

中共上海市委统战部
2022年6月6日

抗疫戰線「能」力量

案例

2022年，自廊坊發生疫情以來，本集團河北勝芳鎮網點加入當地公益志願團隊，多次捐贈並運輸防疫物資，以實際行動支援戰疫一線。河北勝芳鎮網點採購了4,000個防護面罩和300盒醫用口罩，助力廊坊市疫情防控工作。

湖南懷化中方縣與懷化紅星路網點主動請纓，調配5輛貨車組建公益運輸車隊，無償為懷化高新區的疫情防控單位提供免費裝卸、運輸等服務。網點還陸續向當地防疫指揮部捐贈了200套防護服、100支測溫槍、100個消毒噴霧機等防疫物資與大量的生活物資。



慈善公益

安能物流發布《慈善公益運輸管理辦法》等管理制度，熱心為慈善公益事業服務。報告期內，本集團投入大量資金、人力，主動承擔社會責任，樹立了良好的企業形象。

安能公益情系青苗，四千里專車直達新疆

案例

安能物流持續助力青騰青苗計劃，幫助少數民族農村寄宿制中學改善教學設施。2022年，安能物流專車免費運輸青騰青苗計劃援助的公益教學物資，橫跨四千多公里送達新疆富蘊縣第二中學。該批公益物資包括書桌、椅子等學習用品，有效補充了當地教育資源空缺，對改善當地學校的教學硬件設施、提升教學質量發揮了積極作用。



附錄

ESG 關鍵績效表

環境績效表

| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2021 年 |
|-------------------------|--------------------|---------|---------|
| 溫室氣體排放量及強度 | | | |
| 範圍一溫室氣體排放量 | 二氧化碳當量 - 噸 | 448,160 | 363,048 |
| 範圍二溫室氣體排放量 | 二氧化碳當量 - 噸 | 30,825 | 29,197 |
| 溫室氣體排放總量 ⁴ | 二氧化碳當量 - 噸 | 478,985 | 392,245 |
| 溫室氣體排放強度 | 二氧化碳當量 - 噸 / 百萬人民幣 | 51.31 | 40.67 |
| 廢棄物 | | | |
| 無害廢棄物產生量 | 噸 | 5,405 | 5,359 |
| 無害廢棄物排放強度 | 噸 / 百萬人民幣 | 0.58 | 0.56 |
| 廢氣⁵ | | | |
| 氮氧化物 | 噸 | 1,956 | 1,479 |
| 二氧化硫 | 千克 | 2,731 | 2,239 |
| 能源消耗⁶ | | | |
| 外購電力消耗 | 兆瓦時 | 45,636 | 42,988 |
| 可再生能源使用量 | 兆瓦時 | 153 | 32 |
| 天然氣 | 標準立方米 | 10,656 | 9,945 |
| LNG | 噸 | 5.89 | 5.46 |

⁴ 範圍一溫室氣體包含天然氣、LNG 和柴油產生的溫室氣體排放，範圍二溫室氣體包含外購電力。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》進行核算。

⁵ 氮氧化物及二氧化硫產生量計算參考港交所《如何編備環境、社會及管治報告》中的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

⁶ 本集團使用的能源主要為外購電力，可再生能源電力，食堂用天然氣以及自有車隊使用的 LNG 和柴油；直接能耗包括天然氣，LNG 與柴油耗用，間接能耗包括外購電力和屋頂光伏產生的可再生能源電力。2022 年，本集團重新對能耗使用進行梳理，並溯源調整了部分往年數據。

| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2021 年 |
|--------------------------|-------------|-----------|-----------|
| 柴油 | 噸 | 142,482 | 115,420 |
| 直接能源 | 兆瓦時 | 1,715,116 | 1,389,379 |
| 間接能源 | 兆瓦時 | 45,789 | 43,020 |
| 綜合能耗 | 兆瓦時 | 1,760,905 | 1,432,399 |
| 綜合能耗強度 | 兆瓦時 / 百萬人民幣 | 188.64 | 149.92 |
| 水資源消耗⁷ | | | |
| 自來水 / 市政用水取水量 | 噸 | 695,549 | 785,545 |
| 地下水 ⁸ | 噸 | 7,784 | / |
| 用水強度 | 噸 / 百萬人民幣 | 75.34 | 81.44 |

社會績效表

| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2021 年 |
|--------------|----|--------|--------|
| 員工架構 | | | |
| 全職員工總人數 | 人 | 3,843 | 4,580 |
| 兼職員工總人數 | 人 | 51 | 100 |
| 按性別劃分 | | | |
| 男員工 | 人 | 2,538 | 2,975 |
| 女員工 | 人 | 1,356 | 1,705 |
| 按年齡劃分 | | | |
| 30 歲以下 | 人 | 1,909 | 2,610 |
| 30 到 50 歲 | 人 | 1,882 | 1,955 |
| 50 歲以上 | 人 | 103 | 115 |

⁷ 2022 年，本集團對水資源計量方式重新梳理，並溯源調整了往年數據。

⁸ 2022 年，部分分撥中心搬遷，遷入處無市政用水管網覆蓋，因此取用地下水作為日常用水。

| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2021 年 |
|-------------------|----|--------|--------|
| 按地區劃分 | | | |
| 東北區域 | 人 | 156 | 210 |
| 華北區域 | 人 | 533 | 614 |
| 西北區域 | 人 | 142 | 164 |
| 西南區域 | 人 | 164 | 210 |
| 華東區域 | 人 | 1,916 | 2,276 |
| 華南區域 | 人 | 566 | 662 |
| 華中區域 | 人 | 417 | 544 |
| 員工流失率 | | | |
| 總流失率 ⁹ | % | 4.06 | 3.71 |
| 按性別劃分 | | | |
| 男員工 | % | 3.91 | 3.75 |
| 女員工 | % | 4.34 | 3.64 |
| 按年齡劃分 | | | |
| 30 歲以下 | % | 5.19 | 4.64 |
| 30 到 50 歲 | % | 2.78 | 2.39 |
| 50 歲以上 | % | 3.67 | 2.76 |
| 按地區劃分 | | | |
| 東北區域 | % | 4.83 | 2.85 |
| 華北區域 | % | 3.66 | 3.03 |
| 西北區域 | % | 3.43 | 3.86 |
| 西南區域 | % | 4.31 | 3.58 |

⁹ 2022 年，考慮到實際運營情況，為更好的發掘人力資源潛力，管理本集團人才庫，我們對員工流動進行月度監測，並追溯調整了往年的員工流失率數據。各類別的年度員工流失率為每月各類別的員工流失率的年度均值。各類別的月度員工流失率 = 每月離職總人數 / ((當月初人數 + 當月末人數) / 2) * 100%。

| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2021 年 |
|---------------------|-------|--------|--------|
| 華東區域 | % | 4.15 | 3.83 |
| 華南區域 | % | 3.73 | 4.16 |
| 華中區域 | % | 4.37 | 3.75 |
| 培訓與發展 ¹⁰ | | | |
| 全職員工培訓總人次 | 人次 | 37,052 | 34,476 |
| 培訓與發展投入金額 | 萬元人民幣 | 1,163 | 1,097 |
| 受訓百分比 | | | |
| 員工受訓百分比 | % | 100 | 100 |
| 按性別劃分 | | | |
| 男員工 | % | 66.85 | 63.57 |
| 女員工 | % | 33.15 | 36.43 |
| 按職級劃分 | | | |
| 高級管理層 | % | 11.92 | / |
| 中級管理層 | % | 27.68 | / |
| 基礎文職 | % | 60.40 | / |
| 受訓時數 | | | |
| 員工人均受訓時數 | 小時 | 12.5 | 6.5 |
| 按性別劃分 | | | |
| 男員工 | 小時 | 12.7 | 6.6 |
| 女員工 | 小時 | 12.1 | 6.4 |

¹⁰ 報告期內，由於本集團人力資源制度的改革和調整，我們重建了培訓數據統計口徑與體系，因部分員工離職導致往年培訓數據已刪除，故無法對往年部分數據進行追溯調整。目前培訓數據統計口徑剔除了省區眾卡人員、產業園事業部人員、工傷、產假等特殊情況人員。未來，我們會持續在現有的統計口徑上進一步擴展數據統計範圍。

| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2021 年 |
|----------------------|----|--------|--------|
| 按職級劃分 | | | |
| 高級管理層 | 小時 | 18.5 | / |
| 中級管理層 | 小時 | 11.3 | / |
| 基礎文職 | 小時 | 11.9 | / |
| 職業健康安全 | | | |
| 因公亡故人數 ¹¹ | 人 | 0 | 0 |
| 因公亡故比率 | % | 0 | 0 |
| 因工傷損失工作日數 | 天 | 369 | 307 |
| 客戶投訴 | | | |
| 客戶投訴數量 | 件 | 46,240 | 36,379 |
| 客戶投訴處理率 | % | 100 | 100 |
| 供應商管理 | | | |
| 供應商總數 | 家 | 198 | 112 |
| 按地區劃分 | | | |
| 華北地區 | 家 | 31 | 8 |
| 華中地區 | 家 | 23 | 5 |
| 華東地區 | 家 | 107 | 86 |
| 東北地區 | 家 | 2 | 0 |
| 西北地區 | 家 | 3 | 0 |
| 南方地區 | 家 | 32 | 13 |

¹¹過去三年均未發生因公亡故事件。

| 指標名稱 | 單位 | 2022 年 | 2021 年 |
|--------------|----|-----------------|--------|
| 按類型劃分 | | | |
| IT 類 | 家 | 35 | 28 |
| 運營類 | 家 | 31 | 23 |
| 行政物資類 | 家 | 7 | 6 |
| 勞保用品類 | 家 | 1 | 14 |
| 車輛類 | 家 | 102 | 27 |
| 場地租賃類 | 家 | 7 | 0 |
| 商務類 | 家 | 14 | 14 |
| 其他 | 家 | 1 | 0 |
| 供應商審核 | | | |
| 簽署廉潔協定的供應商比例 | % | 100 | 100 |
| 反貪污 | | | |
| 已審結的貪污訴訟案件 | 件 | 1 ¹² | 1 |

¹²報告期內，本集團查處 1 起職員盜竊案，並通過各部門的快速回應和積極取證，挽回了相應的經濟損失。

聯交所《ESG 指引》索引

| KPI | 描述 | 是否披露 | 所在章節 |
|----------------|--|--------|-------------|
| A1 排放物 | | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 已披露 | 環境友好 - 減少排放 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據 | 已披露 | 環境績效表 |
| A1.2 | 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 已披露 | 環境績效表 |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 不相關 | 環境友好 - 減少排放 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 已披露 | 環境績效表 |
| A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 已披露 | 環境友好 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 已披露 | 環境友好 - 減少排放 |
| A2 資源使用 | | | |
| 一般披露 | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策 | 已披露 | 環境友好 - 節約資源 |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 已披露 | 環境績效表 |
| A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 已披露 | 環境績效表 |
| A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 已披露 | 環境友好 - 節約資源 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 已披露 | 環境友好 - 節約資源 |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量 | 未來計劃披露 | 精益物流 - 提質增效 |

| KPI | 描述 | 是否披露 | 所在章節 |
|-------------------|--|------|----------------------|
| A3 環境及天然資源 | | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 | 已披露 | 環境友好 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 已披露 | 環境友好 |
| A4 氣候變化 | | | |
| 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策 | 已披露 | 環境友好 - 氣候變化 |
| A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動 | 已披露 | 環境友好 - 氣候變化 |
| B1 僱傭 | | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 已披露 | 以人為本 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 已披露 | 以人為本 - 權益保障 社會績效表 |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | 已披露 | 社會績效表 |
| B2 健康與安全 | | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 已披露 | 以人為本 - 安全健康 |
| B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率 | 已披露 | 社會績效表 |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數 | 已披露 | 社會績效表 |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 已披露 | 以人為本 - 安全健康 |
| B3 發展及培訓 | | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 | 已披露 | 以人為本 - 成長發展 |

| KPI | 描述 | 是否披露 | 所在章節 |
|-----------------|--|------|----------------------------|
| B3.1 | 按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比 | 已披露 | 以人為本 - 成長發展 社會績效表 |
| B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | 已披露 | 以人為本 - 成長發展 社會績效表 |
| B4 勞工準則 | | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 已披露 | 以人為本 - 權益保障 |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 已披露 | 以人為本 - 權益保障 |
| B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | 已披露 | 以人為本 - 權益保障 |
| B5 供應鏈管理 | | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策 | 已披露 | 精益物流 - 責任採購 |
| B5.1 | 按地區劃分的供應商數目 | 已披露 | 精益物流 - 責任採購 社會績效表 |
| B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法 | 已披露 | 精益物流 - 責任採購 |
| B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法 | 已披露 | 精益物流 - 責任採購 |
| B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法 | 已披露 | 精益物流 - 責任採購 |
| B6 產品責任 | | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 已披露 | 優化管治 - 合規運營 精益物流 - 客戶服務 |

| KPI | 描述 | 是否披露 | 所在章節 |
|----------------|---|------|-------------|
| B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 | 不相關 | 精益物流 - 客戶服務 |
| B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | 已披露 | 精益物流 - 客戶服務 |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | 已披露 | 優化管治 - 合規運營 |
| B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序 | 已披露 | 精益物流 - 提質增效 |
| B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 | 已披露 | 優化管治 - 合規運營 |
| B7 反貪污 | | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 已披露 | 優化管治 - 廉潔誠信 |
| B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 已披露 | 社會績效表 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 已披露 | 優化管治 - 廉潔誠信 |
| B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓 | 已披露 | 優化管治 - 廉潔誠信 |
| B8 社區投資 | | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策 | 已披露 | 幸福社區 |
| B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育） | 已披露 | 幸福社區 |
| B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間） | 已披露 | 幸福社區 |



本報告以紙質版和電子版兩種形式發佈·電子版可以在以下網站下載瀏覽·若需獲取紙質版報告·或對本報告有任何建議和意見·您可按以下方式聯繫我們

報告網址：<https://www.ane56.com/investment/achievement/achievement.html#>

聯繫部門：安能集團 ESG 工作組

通信地址：浙江省杭州市蕭山區民和路 600 號大象國際中心 B 座 29 樓

電子郵箱：ESG@ane56.com

了解更多公司資訊：關注二維碼



今日安能



安能物流